



DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Kerangka Teori	5
D. Metode Penelitian	9
1. Lokasi Penelitian	9
2. Desain Penelitian dan Sumber Data	9
3. Variabel, Definisi Operasional dan Indikator	10
4. Hipotesis Penelitian	15
5. Populasi dan Sampel	15
6. Teknik Sampling	17
7. Teknik dan Analisa Data	17
8. Pra – Uji Instrumen Penelitian	20
BAB II	21
A. Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia	21
B. Perdebatan Otoritas Berwenang Terhadap Sertifikasi Halal Memicu Adanya Produk Halal	24
C. Perilaku Konsumsi Mahasiswi Terhadap Produk Kosmetik Berlabel Halal	28
BAB III	33



A. Karakteristik Responden	33
B. Uji Validitas	38
C. Uji Reliabilitas	40
D. Asosiasi antara Konsumsi Kosmetik Halal Berdasarkan Karakteristik Responden	41
E. Asosiasi antara Konsumsi Kosmetik Halal dan Pengetahuan Tentang Kosmetik Berlabel Halal.....	46
F. Asosiasi antara Konsumsi Kosmetik Berlabel Halal dan Persepsi Rasa Aman Mengonsumsi Kosmetik Berlabel Halal	47
G. Asosiasi antara Konsumsi Kosmetik Berlabel Halal dan Sikap Terhadap Pentingnya Mengonsumsi Kosmetik Berlabel Halal.....	50
H. Asosiasi antara Konsumsi Kosmetik Berlabel Halal dan Peran Keluarga dalam Mengonsumsi Kosmetik Berlabel Halal	52
I. Asosiasi antara Konsumsi Kosmetik Berlabel Halal dan Faktor Agama Sebagai Pertimbangan Dalam Mengonsumsi Kosmetik Berlabel Halal..	54
BAB IV	67
A. Kesimpulan	67
B. Keterbatasan Penelitian	71
DAFTAR PUSTAKA	72