



DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	7
BAB II. LANDASAN TEORI	8
2.1. Tinjauan Pustaka	8
2.2. Dasar Teori	10
2.3. Kerangka Pemikiran	13
2.4. Hipotesis	14
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1. Metode Dasar Penelitian	15
3.2. Metode Pengambilan Sampel	15
3.3. Teknik Pengumpulan Data	16
3.4. Jenis Data	16
3.5. Sumber Data	16
3.6. Asumsi dan Pembatasan Masalah	17
3.7. Definisi dan Pengukuran Variabel	17
3.8. Metode Analisis Data	18
BAB IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	22
4.1. Keadaan Fisik Daerah	22
4.2. Keadaan Penduduk	23
BAB V. PROFIL RESPONDEN	30
5.1. Identitas Petani	30
5.2. Identitas Pedagang	32
BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	35
6.1. Analisis Lembaga dan Saluran Pemasaran	35
6.2. Fungsi Lembaga Pemasaran Bawang Merah	40
6.3. Analisis Marjin Pemasaran dan <i>Farmer's Share</i>	43



6.4. Analisis Korelasi	49
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN	52
7.1. Kesimpulan.....	52
7.2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	57