



DAFTAR PUSTAKA

- Antara, M. 2009. Pertanian, Bangkit atau Bangkrut?. Arti Foundation, Denpasar.
- Apriliani T.L dan A. Fahmi. 2016. Analisis efisiensi pemasaran bawang merah di Kecamatan Gerung Kabupaten Lombok Barat. *GaneC Swara*. Vol. 10 (2), hal: 26-33.
- Arman, S dan Afandi. 2016. Analisis pemasaran bawang merah di Desa Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Agrotekbis*. Vol. 4 (1), hal: 75- 83.
- Badan Pusat Statistika. Data Konsumsi Bawang Merah per Tahun Indonesia Tahun 2012-2015. <bps.go.id>. diakses pada 10 Desember 2017.
- Badan Pusat Statistika. 2017. Kecamatan Wanasari Dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Brebes, Brebes.
- Bovee CL, Thill JV. 1992. Marketing. McGraw-Hill Book Company, New York.
- Brahmantyo, A dan A. Sukamto. 2014. Tata Niaga Bawang Merah, Studi Kasus: Desa Parangtritis, Kecamatan Kretek, Kabupaten Bantul, DIY. <ejournal.uajy.ac.id> diakses pada 19 Desember 2017.
- Dahl DC, Hammond JW. 1977. Market and price analysis the agricultural industries. McGraw-Hill Book Company, New York.
- Dyanasari, Wahyunindyawati, Asnah, dan F. Kasijadi. 2010. Pendekatan SCP pada pengukuran efisiensi pemasaran bawang merah di Kabupaten Probolinggo. *Buana Sains*. Vol. 10 (1), hal: 57-66.
- Firmansyah, M. A., A. Anto. 2013. Teknologi Budidaya Bawang Merah Lahan Marjinal di Luar Musim. Kantor Perwakilan Bank Indonesia. Provinsi Kalimantan Tengah, Palangka Raya.
- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Penerbit Andi, Bandung.
- Iman, A.H.M. 1990. Pemasaran Keluaran Pertanian. Ampang Press, Kuala Lumpur.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Data Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Bawang Merah di Indonesia Tahun 2012-2015. <database.pertanian.go.id>. diakses pada 10 Desember 2017.



- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Data Ekspor dan impor bawang merah Indonesia tahun 2012-2015. <database.pertanian.go.id>. diakses pada 10 Desember 2017.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Luas Panen dan Produksi Bawang Merah di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2012-2015. <database.pertanian.go.id>. diakses pada 10 Desember 2017.
- Kohls RL, Uhl JN. 2002. Marketing of agricultural products. Prentice-Hall, Inc, New Jersey.
- Kotler P, Armstrong G. 2008. Prinsip-prinsip pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- Mayrowani, H dan V. Darwis. 2010. Perspektif Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Brebes, Jawa Tengah. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Bogor.
- Rahayu, E dan Nur Berlian. 2004. Bawang Merah. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rukmana, R. 1995. Bawang Merah: Budidaya dan Pengolahan Pasca Panen. Kanisius, Jakarta.
- Samana dan Handayani, 2015. Analisis pemasaran bawang merah lembah palu di Desa Wombo Kalonggo Kecamatan Tanantovea Kabupaten Donggala. Agrotekbis. Vol. 3 (5), hal: 638-643.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Statistik Pertanian Hortikultura Jawa Tengah. Luas Panen dan Produksi Bawang Merah di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2012-2015. <hortikultura.pertanian.go.id>. diakses pada 10 Desember 2017.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Susenas. Data Konsumsi Bawang Merah per Tahun Indonesia Tahun 2012-2015. <pusdatin.sekjend.pertanian.go.id>. diakses pada 10 Desember 2017.
- Rasoki, T. 2016. Rantai Pasok Bawang Merah di Kabupaten Brebes, Jawa Tengah. Tesis Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Wirartha, I Made. 2006. Metode Penelitian Sosial Ekonomi. Andi Offset, Yogyakarta.



Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Wanasari Kabupaten Brebes
FAISAL RIDHO ZULFIKRI, Pinjung Nawang Sari, S.P., M.Sc., Dr. Jamhari, S.P., M.P.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Yanuarti, A.R dan M.D. Afsari. 2016. Profil Komoditas Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting - Komoditas Bawang Merah. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, Jakarta.