

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Aliran Dokumen	8
2.1.1 Aliran dokumen pengadaan bahan/barang	8
2.1.2 Aliran dokumen pengambilan bahan untuk operasional hotel.....	9
2.1.3 Prosedur Pembelian Persediaan	11
2.1.4 Prosedur Pembayaran Pembelian Persediaan.....	13

2.2	Six sigma	15
2.2.1	Metodologi Peningkatan Menuju Proses <i>Six sigma</i>	17
2.2.2	Perbedaan DMAIC dengan DMADV	19
2.2.3	<i>Six sigma</i> Dengan Menggunakan Metode Kipling.....	20
2.2.4	Alat-alat Bantu <i>Six sigma</i>	22
2.2.5	Asal Mula Penerapan <i>Six sigma</i>	23
2.2.6	Penerapan <i>Six sigma</i> Pada Penurunan Waktu Proses.....	24
2.2.7	Perbedaan Penerapan <i>Six sigma</i> Pada Manufaktur dan Jasa.....	25
2.3	Akuntansi Manajemen.....	26
BAB III.....		28
METODE PENELITIAN		28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Sumber Data	28
3.3	Metode Pengumpulan Data	29
3.4	Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.4.1	Populasi.....	29
3.4.2	Sampel.....	29
3.5	Metode Analisis Data	29
a.	Tahap Pertama	30
b.	Tahap Kedua.....	30
c.	Tahap Ketiga	31
d.	Tahap Keempat.....	31
BAB IV		32
PEMBAHASAN		32
4.1	Profil Perusahaan.....	32
4.1.1	Sejarah Wisma MM UGM.....	32
4.1.2	Visi	34
4.1.3	Misi	34
4.1.4	Tata Nilai Unggulan.....	34
4.1.5	Struktur Organisasi Wisma MM UGM.....	35
4.2	Analisis <i>Six sigma</i>	36

4.2.1	Tahap <i>Define</i>	36
4.2.2	Tahap <i>Measure</i>	40
4.2.3	Tahap <i>Analyze</i>	45
4.2.4	Tahap <i>Improve</i>	54
4.2.5	Tahap <i>Control</i>	62
BAB V		66
KESIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Keterbatasan	67
5.3	Saran	67
Daftar Pustaka		71
LAMPIRAN		74