

BAB II PROFIL MARCHING BAND UNIVERSITAS GADJAH MADA	18
A. Definisi Marching Band	18
B. Sejarah Marching Band Universitas Gadjah Mada	22
C. Jenjang Keanggotaan	23
D. Keorganisasian Marching Band Universitas Gadjah Mada	24
E. Proses Latihan	33
BAB III REKAYASA KELEKATAN RELASI SOSIAL	37
A. Ekspektasi Anggota MB UGM	37
B. Proses Tumbuhnya Kelekatan Relasi Sosial	39
1. Intensitas Latihan Bersama	39
2. “Nongkrong”	44
C. Manifestasi Kelekatan Relasi Sosial	46
1. Pemberian Tanggung Jawab	46
2. Persamaan Nasib	51
D. Rekayasa MB UGM	53
BAB IV MANFAAT MENJADI ANGGOTA MARCHING BAND	61
A. Kemampuan Managemen Waktu	61
B. Bekerja dalam Kondisi Tidak Ideal	66
C. Sifat Kepemimpinan	70
D. Kerja Sama Tim	75
E. Kredit untuk Wawancara Kerja	77
F. <i>Career Channelling</i>	79
BAB V KESIMPULAN	82

