

INTISARI

Corporate Social Responsibility adalah agenda penting bagi perusahaan, tidak hanya sebagai bentuk tanggung jawab sosial tetapi juga memiliki dampak positif pada perusahaan. Oleh karena itu, perlu dirumuskan strategi dan penerapan CSR yang baik oleh perusahaan, sehingga manfaat program CSR dapat dirasakan oleh perusahaan. Studi ini mencoba untuk membahas peran Sistem Pengendalian Manajemen, melalui *Levers of Control*, dalam mengelola implementasi CSR di dalam perusahaan. *Levers of control* terdiri dari 4 aspek, yaitu *belief systems*, *boundary systems*, *diagnostic control system*, dan *interactive control system*. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara kepada karyawan serta manajer tingkat menengah dari Grand Inna Malioboro Hotel Yogyakarta. Terdapat 2 jenis program CSR yang dilakukan oleh Grand Inna Malioboro, yaitu program CSR yang rutin dilakukan setiap tahun, serta program CSR yang dilakukan spontan berdasarkan proposal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi CSR yang diterapkan dalam program CSR telah sesuai dengan visi dan misi perusahaan, akan tetapi program program tersebut belum berjalan secara maksimal. Masih terdapat banyak kekurangan dalam pelaksanaan program CSR salah satunya karena tidak adanya pelaporan kegiatan program CSR, sehingga tidak dapat diketahui secara baik kebermanfaatannya dari program-program CSR yang telah dilakukan. Selain itu kurangnya diskusi dalam membahas program CSR menjadikan kurangnya inovasi serta terobosan baru mengenai program CSR kedepannya.

Kata kunci: *Levers of control*, *corporate social responsibility*, sistem pengendalian manajemen

ABSTRACTS

Corporate Social Responsibility is an important agenda for companies, not only as a form of social responsibility but also has a positive impact on the company. Therefore, it is necessary to formulate strategies and implement good CSR by the company, so that the benefits of CSR programs can be felt by the company. This study tries to address the role of Management Control Systems, through the Levers of Control, in managing the implementation of CSR within the company. Levers of control consists of 4 aspects, namely belief systems, boundary systems, diagnostic control systems, and interactive control systems. Data collection was conducted by interviewing employees and the middle manager of Grand Inna Malioboro Hotel Yogyakarta. There are 2 types of CSR programs carried out by Grand Inna Malioboro, CSR programs that are routinely carried out every year, and CSR programs that carried out spontaneously based on proposals. The results of this study indicate that the CSR strategy implemented in the CSR program is in accordance with the company's vision and mission, but the program has not run optimally. There are still many shortcomings in the implementation of CSR programs; the lack of reporting on CSR program activities. In addition, the lack of discussion of CSR programs has made the lack of innovation and new breakthroughs in the future CSR programs.

Keywords: Levers of control, corporate social responsibility, management control system