

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Batasan Masalah.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN.....	7
2.1 Deskripsi Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Visi & Misi Starcross.....	8
2.1.3 Distribusi.....	9
2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan Starcross.....	10
2.1.5 Logo	11
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Produk.....	11
2.2.2 Atribut Produk.....	14
2.2.3 Keputusan Pembelian.....	17
2.3 Tinjauan Pustaka/ Kajian Sebelumnya.....	20
2.4 Metodologi Penulisan.....	21
2.4.1 Jenis Penelitian.....	21
2.4.2 Populasi dan Sampel	22
2.4.3 Sumber Data.....	22
2.4.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
2.4.5 Pengambilan Data	23
2.5 Teknik Analisis Data	24

2.5.1	Uji validitas	24
2.5.2	Uji reliabilitas	24
2.5.3	Uji normalitas	25
2.5.4	Uji korelasi	25
2.5.5	Uji regresi linier sederhana	26
2.5.6	Koefisien determinasi	26
2.5.7	Hipotesis	26
2.6	Definisi Operasional	27
2.6.1	Variabel bebas X (Variabel Independen)	27
2.6.2	Variabel terikat Y (variabel dependen)	29
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN		33
3.1.	Analisis	33
3.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.1.2	Uji Normalitas	35
3.1.3	Uji Heteroskedastisitas	36
3.1.4	Uji Korelasi	36
3.1.5	Uji Regresi Linier Sederhana	37
3.1.6	Uji Hipotesis	38
3.1.7	Koefisien Determinasi	39
3.2.	Pembahasan	40
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		43
4.1.	Kesimpulan	43
4.2.	Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kajian Penelitian Sebelumnya	20
Tabel 2.2 Indikator Variabel Atribut Produk	28
Tabel 2.3 Indikator Variabel Keputusan Pembelian	31
Tabel 3.6 Uji Korelasi	36
Tabel 3.7 Uji Regresi Linier Sederhana	37
Tabel 3.8 Koefisien Regresi	38
Tabel 3.9 Koefisien Determinasi	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tingkatan Produk	12
Gambar 2.2 Tahapan Keputusan Pembelian	17
Gambar 3.2 Hasil Uji Normalitas.....	35
Gambar 3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36