

**ANALISIS ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN DIDISTROSTARCROSS YOGYAKARTA**

***ANALYSIS OF PRODUCT ATTRIBUTES TO CONSUMER PURCHASING  
DECISIONS ON STARCROSS DISTRIBUTION AT YOGYAKARTA***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing:**

**Dra. Neni Pancawati, M.Si.**



**Oleh:**

**ADITYA RISQY RAMADHAN**

**14/368014/SV/06657**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**