

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T & Tantri, F 2012, Manajemen Pemasaran, Kharisma Putra Utama, Jakarta.
- Aditiawan, R, Suharyono, S, Kusumawati, A, 2015, Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Produk Low Cost Green Car Astra Daihatsu Ayla), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), vol. 23, no. 1, Juni 2015 diakses pada 16 Oktober 2018, <file:///D:/TA%20kuuu/Jurnal%20Adm%20Bisnis%20VOL%201%20(Daihatsu).pdf>
- Jurnal Habitat, Volume 26, No. 2, Agustus 2015, Hal. 71-79 ISSN: 0853-516, diakses pada 7 November 2018, <file:///D:/TA%20kuuu/Jurnal%20Habitat%20VOL%2026%20(Jamur).pdf>
- Kotler, P & Armstrong, G 2008, Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P & Keller, KL 2009, Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, M 2013, Metode riset untuk bisnis & ekonomi, Erlangga, Jakarta.
- Sarwono, Jonathan 2006, Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Setyanto Eka, L, Arifin, Z, Sunarti, 2017, "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian" (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa/Mahasiswi), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), vol. 46, no. 2, Mei 2017 diakses pada 16 Oktober 2018, <file:///D:/TA%20kuuu/Jurnal%20Adm%20Bisnis%20VOL%2046%20(I PHONE).pdf>
- Sugiyono 2014, Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy 2008, Strategi Pemasaran, Andi, Yogyakarta.
- _____ 2015, Modul praktikum statistika 1, DEB-SV UGM, Yogyakarta.