

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
INTISARI	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat Penulisan.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.6 Landasan Teori.....	9
1.7 Metode Penelitian.....	16
1.8 Sistematika Penulisan.....	22

BAB II GAMBARAN PROFIL RESTORAN NANAMIA

PIZZERIA TIRTODIPURAN	24
2.1 Profil Nanamia Pizzeria Tirtodipuran	24
2.2 Struktur Organisasi.....	27
2.3 Brand	29
2.4 Produk	30
2.4.1 Menu Makanan dan Minuman Nanamia Pizzeria Tirtodipuran	30
2.4.2 Menu Unggulan.....	36
2.4.3 Fasilitas.....	37
2.4.4 Event Nanamia Pizzeria Tirtodipuran	42

BAB III ANALISIS PREFERENSI MEDIA PROMOSI RESTORAN

NANAMIA PIZZERIA TIRTODIPURAN	46
3.1 Media Promosi Nanamia Pizzeria Tirtodipuran.....	45
1. Periklanan	47
2. Promosi Penjualan	51
3. Publisitas dan <i>Public Relation</i>	55
4. Penjualan Personal	57
5. Pemasaran Langsung	59
3.2 Preferensi Media Promosi Nanamia Pizzeria Tirtodipuran Oleh Pengunjung	61

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan.....	73
4.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN