

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *Internet Financial Reporting* (IFR) pada perusahaan sektor properti, *real estate*, dan konstruksi bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Variabel independen yang diteliti dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage*, sedangkan variabel umur *listing*, *public ownership*, *foreign ownership*, dan likuiditas dijadikan sebagai variabel kontrol. Dalam penelitian ini digunakan metode *purposive sampling* dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Penilaian tingkat IFR menggunakan indeks yang terdiri dari bagian *content*, *timeliness*, *technology*, dan *user support*. Dari 50 perusahaan sampel yang diteliti, sebagian besar perusahaan memiliki tingkat IFR yang rendah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hanya ukuran perusahaan yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat *Internet Financial Reporting*. Sedangkan, profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat *Internet Financial Reporting*.

Kata kunci: *internet financial reporting*, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, umur *listing*, *public ownership*, *foreign ownership*, dan likuiditas

### **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to analyze the factors that influence the level of Internet Financial Reporting (IFR) in property, real estate and building construction companies listed in Indonesian Stock Exchange in 2017. This study uses secondary data. The independent variables examined in this study are company size, profitability and leverage, while listing age, public ownership, foreign ownership, and liquidity are used as control variables. This study used purposive sampling method and analyzed by using multiple linear regression. IFR level assessment uses an index consisting of content, timeliness, technology, and user support. Based on 50 sample companies have been studied, most companies have low IFR levels. The results of this study indicate that only company size has a positive and significant effect on the level of Internet Financial Reporting. Meanwhile, profitability and leverage have no significant effect on the level of Internet Financial Reporting.*

*Keywords: internet financial reporting, company size, profitability, leverage, listing age, public ownership, foreign ownership, and liquidity*