

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
2.1. Kajian Teori.....	11
2.1.1. Keamanan.....	11
2.1.2. Nama Merek.....	11

2.1.3. <i>Gethok Tular</i>	12
2.1.4. Pengalaman.....	13
2.1.5. Kualitas Informasi.....	13
2.1.6. Kepercayaan Merek.....	14
2.1.7. Komitmen Merek.....	15
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	16
2.2.1. Pengaruh keamanan pada kepercayaan merek.....	16
2.2.2. Pengaruh nama merek pada kepercayaan merek.....	17
2.2.3. Pengaruh <i>gethok tular</i> pada kepercayaan merek.....	17
2.2.4. Pengaruh pengalaman pada kepercayaan merek.....	17
2.2.5. Pengaruh kualitas informasi pada kepercayaan merek.....	18
2.2.6. Pengaruh kepercayaan merek pada komitmen merek.....	19
2.3. Model Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1. Desain Penelitian.....	21
3.2. Definisi Operasional Variabel.....	22
3.2.1. Keamanan.....	22
3.2.2. Nama Merek.....	22
3.2.3. <i>Gethok Tular</i>	23
3.2.4. Pengalaman.....	23
3.2.5. Kualitas Informasi.....	24
3.2.6. Kepercayaan Merek.....	24
3.2.7. Komitmen Merek.....	25
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	25
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.3.2. Populasi dan Sampel.....	26
3.3.3. Ukuran Sampel.....	26
3.3.4. Lokasi Penelitian.....	27
3.4. Objek Penelitian.....	27
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.6. Instrumen Penelitian.....	32
3.6.1. Uji Pendahuluan Instrumen Penelitian.....	33

3.7. Pengujian Instrumen.....	34
3.7.1. Uji Validitas.....	34
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	37
3.8. Analisis Data.....	38
3.8.1. Metode Analisis Data.....	38
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	39
3.8.3. <i>Uji Goodness of Fit</i>	39
3.8.4. Tingkat Signifikansi.....	40
3.8.5. Prosedur Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV ANALISIS DATA.....	43
4.1. Karakteristik Responden.....	43
4.1.1. Jenis Kelamin Responden.....	43
4.1.2. Usia Responden.....	44
4.1.3. Toko Daring yang Paling Sering Digunakan Responden.....	45
4.2. Uji Instrumen pada Sampel Besar.....	46
4.2.1. Uji Validitas.....	46
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	48
4.3. Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.1. Uji Multikolinearitas.....	49
4.4. Statistik Deskriptif.....	50
4.5. Goodness of Fit Model.....	52
4.5.1. Pengujian Hipotesis.....	56
4.5.2. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	60
4.6. Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3. Saran Manajerial.....	67
5.4. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	73