



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>INTISARI</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan .....	5
1.3. Rumusan Masalah .....	12
1.4. Pertanyaan Penelitian .....	13
1.5. Tujuan Penelitian .....	13
1.6. Manfaat Penelitian .....	14
1.7. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	16



2.1.	Marketing.....	16
2.2.	Marketing Plan.....	18
2.3.	Segmentasi Pasar .....	25
2.4.	Strategi Bauran Pemasaran .....	26
2.5.	Analisis Peta Empati .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>30</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	30
3.2.	Sumber .....	30
3.2.1.	Data Primer .....	31
3.2.2.	Data Sekunder.....	32
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.	Instrumen Penelitian.....	33
3.5.	Metode Analisis.....	38
3.6.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.7.	Sekilas PT Bursa Efek Indonesia .....	41
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>49</b>
4.1.	Analisis Situasi.....	49
4.1.1.	Analisis PESTEL.....	49
4.1.2.	Analisis Porter's Five Forces.....	60
4.1.3.	Analisis SWOT .....	70
4.1.4.	Analisis Peta Empati.....	78
4.2.	Rumusan Visi dan Misi Bisnis .....	88
4.3.	Rencana Pemasaran .....	89
4.3.1.	Produk.....	89
4.3.2.	Rumusan Strategi Harga .....	93
4.3.3.	Rumusan Strategi Promosi .....	94
4.3.4.	Perkiraan Pasar Potensial .....	103
4.3.5.	Segmentasi Pasar .....	106
<b>BAB V RENCANA AKSI.....</b>		<b>111</b>
5.1.	Waktu .....	111
5.2.	Program Rencana Pemasaran.....	111



5.3. Penanggung Jawab.....	114
5.4. Evaluasi dan Manajemen Kontrol.....	114
DATAR PUSTAKA.....	118
<b>LAMPIRAN A</b> .....	119
<b>LAMPIRAN B</b> .....	130
<b>LAMPIRAN C</b> .....	139



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar pertanyaan kegiatan wawancara .....	34
Tabel 3.2 Daftar pertanyaan kuesioner .....	37
Tabel 4. 1 Indeks kualitas pemerintahan negara Indonesia dan Perbandingan dengan negara ASEAN tahun 2015 hingga 2017 .....	59
Tabel 4. 2 Tabel Analisis PESTEL .....	61
Tabel 5. 1 Rencana Pemasaran Produk Layanan Informasi PT Bursa Efek Indonesia .....	113
Tabel 5. 2 Rencana Evaluasi dan Manajemen Kontrol .....	115

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi GDP Negara Indonesia Tahun 2018.....	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan IHSG dari tahun 2008 sampai 28 Februari 2018 .....	2
Gambar 1. 3 Perbandingan Pertumbuhan IHSG dibandingkan beberapa Indeks dunia.....	3
Gambar 1. 4 Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2009 sampai 2016 .....	4
Gambar 1. 5 Jumlah Pelanggan Layanan Informasi dari tahun 2011 – 2018E.....	9
Gambar 1. 6 Data Estimasi Jumlah Perusahaan Fintech diIndonesia .....	10
Gambar 1. 7 Pendapatan Layanan Informasi Per Tahun dari Tahun 2014 - 2017.	11
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Bursa Efek Indonesia.....	47
Gambar 4.1 Grafik Petumbuhan Perekonomian Negara Indonesia dari Tahun 2008 sampai 2017 (persen, year of year) .....	51
Gambar 4. 2 Petumbuhan Nilai Investasi Domestik dan Asing dari Tahun .....	52
Gambar 4. 3 Diagram Analisis Porter's Five Forces .....	69
Gambar 4. 4 Matriks Analisis SWOT .....	78
Gambar 4. 5 Peta Empati Pihak Ekternal PT Bursa Efek Indonesia.....	87
Gambar 4. 6 Grafik Perbandingan Performa Rata – Rata Protokol Fix dan Itch...91	
Gambar 4. 7 Grafik Perbandingan Kebutuhan Informasi Pasar Sasaran Produk Layanan Informasi PT Bursa Efek Indonesia .....	93
Gambar 4. 8 Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet Tahun 2017.....	97



Gambar 4.9 Iklan B2B HP printer.....	99
Gambar 4. 10 Halaman Produk Layanan Informasi pada Website PT Bursa Efek Indonesia .....	102
Gambar 4. 11 Grafik Estimasi Perbandingan Jumlah Data Vendor Asing yang Berlangganan dan Belum Berlangganan .....	104
Gambar 4. 12 Grafik Perbandingan Angka Kesesuaian Paket Informasi .....	105
Gambar 4. 13 Grafik Komposisi Pelanggan Data Berdasarkan Pasar Tahun 2017.....	109



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A .....	119
LAMPIRAN B .....	130
LAMPIRAN C .....	139
LAMPIRAN D .....	144