



INTISARI

PT Bursa Efek Indonesia merupakan perusahaan yang mengemban tugas sebagai fasilitator perdagangan pasar modal di negara Indonesia. Sebagai sebuah perusahaan fasilitator, maka PT Bursa Efek Indonesia diperbolehkan untuk mencari pendapatan untuk membiayai operasional yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Produk layanan informasi merupakan salah satu sumber pendapatan PT Bursa Efek Indonesia untuk membantu biaya operasional, namun dalam beberapa tahun terakhir pendapatan dari penjualan produk layanan informasi PT Bursa Efek Indonesia kurang optimal dikarenakan pasar kurang mengenal produk layanan informasi ini. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah rencana pemasaran yang baik untuk membantu penjualan produk layanan informasi agar tercapai seperti yang diharapkan oleh perusahaan.

Rekomendasi dan kesimpulan dalam penelitian ini disampaikan dalam bentuk rencana pemasaran. Rekomendasi dan kesimpulan tersebut diharapkan dapat menjadi panduan untuk PT Bursa Efek Indonesia dalam merencanakan kegiatan pemasaran produk layanan informasi PT Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Rencana pemasaran, Bauran Pemasaran, Produk Layanan Informasi



ABSTRACT

PT Indonesia Stock Exchange is a company that carries out the task of facilitating the trading of capital markets in Indonesia. As a facilitator company, PT Bursa Efek Indonesia is allowed to find income to finance the operations needed by the company.

Information service products are one of the sources of PT Bursa Efek Indonesia's revenue to help with operational costs, but in recent years revenues from the sale of PT Bursa Efek Indonesia information service products have been less than optimal because the market is not familiar with this information service product. Therefore, a good marketing plan is needed to help the sale of information service products to be achieved as expected by the company.

The recommendations and conclusions in this study were submitted in the form of a marketing plan. The recommendations and conclusions are expected to be a guide for PT Indonesia Stock Exchange in planning the marketing activities of PT Bursa Efek Indonesia information service products.

Keywords: *Marketing Plan, Marketing Mix, Information Service Products*