



## DATAR PUSTAKA

Kinicki, A., & Fugate, M. 2013. *Organizational Behavior*, 5th edition. New York: McGraw-Hill.

Kotler, P. and K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th ed. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education, Inc.

Thompson, Jr., A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland III, A. J. 2016. *Crafting and executing strategy-The quest for competitive advantage: Concepts and cases*, 20th Edition. McGraw-Hill, New York, NY.

Aaker, D.A. (2013). *Strategic Market Management*, 10th Edition. John Wiley & Sons Pte. Ltd, Australia.

Annual Report PT Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 (2016). *Mobilisasi Dana Jangka Panjang Secara Berkelanjutan Untuk Pembangunan Ekonomi Nasional*, Jakarta.

Annual Report PT Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 (2017). *The Best Performing Stock Exchange For Long Term Investors*, Jakarta.

Annual Report PT Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 (2018). *Breaking New Grounds*, Jakarta.

Triwahyudi, Aris Bambang (2015). *Analisis strategi Bisnis Informasi Sebagai Sumber Pendapatan Lain Di PT Bursa Efek Indonesia*. Thesis Abstract. Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Hidayat, Fahrul (2017). *Marketing Plan Produk WD-40 Spesialis Otomotif*. Thesis Abstract. Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Noviyanti, Lastmi (2018). *Marketing Plan Produk Asuransi Kendaraan Bermotor*. Thesis Abstract. Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2017). *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Tersedia di <https://apjii.or.id/survei2017/download/CjcsKeENHP2qluMX3Fr6BYgkLfo8TO>, diakses pada 10 Juli 2017

DailySocial.id (2017). *Fintech Report 2017*. Tersedia di <https://dailysocial.id/report/post/fintech-report-2017>, diakses pada 10 Juli 2017