

## DAFTAR PUSTAKA

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR PUSTAKA .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	12
1.3    Batasan Penelitian.....	12
1.4    Tujuan Penelitian .....	12
1.5    Manfaat Penelitian.....	13
KERANGKA TEORI .....	15
2.1    Musik Dalam Industri.....	15
2.1.1    Industri Kreatif.....	15
2.1.2    Musik Independen.....	17
2.2    Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf).....	19
2.2.1    Fokus Kerja Bekraf.....	20
2.2.2    Fungsi Bekraf .....	26
2.3    Kerangka Berpikir .....	29
METODE PENELITIAN .....	30
3.1    Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.2    Teknik Analisis Data .....	31
3.3    Sistematika Penulisan.....	32
3.4    Pelaksanaan Magang.....	34
HASIL PENELITIAN .....	36
4.1    Musik <i>Indie</i> Kini .....	36
4.1.1    Perkembangan Industri Musik <i>Indie</i> Dunia .....	36
4.1.2    Perkembangan Industri Musik <i>Indie</i> Indonesia .....	38
4.2    Grup Musik Gie Dalam Musik Industri .....	39

4.2.1	Sejarah Singkat Gie .....	39
4.2.2	Gie dan Independensi Dalam Bermusik.....	44
4.3	Peran Serta Pemerintah Melalui Bekraf.....	50
PENUTUP .....		64
5.1	Kesimpulan .....	64
5.2	Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....		v

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PDB Ekonomi Kreatif Indonesia 2010-2018 menurut Bekraf .....	6
Tabel 4.1 Statistik penggemar Gie .....	47
Tabel 4.2 Faktor Pendorong dan Penghambat di bidang pendidikan musik .....	51
Tabel 4.3 Faktor Pendorong dan Penghambat di bidang kreasi/komposisi .....	52
Tabel 4.4 Faktor Pendorong dan Penghambat di bidang rekaman .....	53
Tabel 4.5 Pendapatan industri musik di Korea Selatan.....	54
Tabel 4.6 Faktor Pendorong dan Penghambat di bidang promosi .....	55
Tabel 4.7 Faktor Pendorong dan Penghambat di bidang distribusi .....	56
Tabel 4.8 Faktor Pendorong dan Penghambat di bidang penjualan.....	57
Tabel 4.9 Faktor Pendorong dan Penghambat di bidang pertunjukan .....	60
Tabel 4.10 Faktor pendukung dan penghambat pengembangan industri musik....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan digital pada 2015 menurut UK Music.....	5
Gambar 4.1 Persebaran pendapatan musik K-Pop.....	54
Gambar 4.2 Pendapatan industri digital dan fisik 2014 .....	57
Gambar 4.3 Website OSS milik pemerintah Groningen .....	59