

PEMILIHAN PERAWATAN KECANTIKAN SECARA TRADISIONAL ALA JAWA PEREMPUAN GENERASI MILLENNIAL

ABSTRAK

Kecantikan perempuan yang acap kali hanya dilihat melalui fisik terlebih dahulu oleh sebagian kalangan masyarakat tersebut membuat perawatan kecantikan kulit dari modern hingga tradisional pun digemari. Namun, rupanya ditengah kuatnya arus globalisasi saat ini, masih ada perempuan generasi millennial yang memilih menggunakan perawatan tradisional. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap faktor-faktor beserta alasan yang mempengaruhi pemilihan mengenai perawatan kulit cantik secara tradisional ditengah kuatnya arus globalisasi masa kini serta bagaimana para perempuan generasi millennial memperoleh informasi yang tepat.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi fenomenologi. Metode pendekatan kualitatif sendiri bertujuan untuk mengumpulkan makna dari para partisipan, fokus pada satu konsep atau fenomena, menginterpretasi data, pendekatan dinamis. Sedangkan, pandangan fenomenologis, peneliti berusaha untuk memahami arti peristiwa dan kaitan-kaitannya terhadap orang-orang dalam situasi tertentu (Moleong, 2010). Subjek penelitian yaitu 8 perempuan generasi millennial yang berdomisili atau tinggal di Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 8 narasumber perempuan generasi millennial yang berdomisili di Yogyakarta memilih menggunakan perawatan tradisional karena memiliki tujuan tertentu dan pertimbangan yang matang. Perempuan generasi millenials memiliki beberapa kategori yang melatarbelakangi pilihan rasionalnya yaitu ketakutan akan dunia medis, rasa malas menggunakan perawatan modern, sedari kecil sudah ada kebiasaan menggunakan perawatan tradisional dan harga perawatan tradisional yang jauh lebih murah. Sedangkan, para perempuan generasi millennial mendapatkan informasi yang tepat melalui keluarganya, teman, jurnal kecantikan maupun media sosial.

Kata Kunci : *Kecantikan, Perawatan Modern dan Tradisional, Generasi Millennial, Pilihan Rasional, Human Information Behaviour*

BEAUTY CARE SELECTION TRADITIONALLY ALA JAWA MILLENNIAL GENERATION WOMEN

ABSTRACT

The beauty of women who are often seen only through the physical first by most of these people makes skin care from modern to traditional popular. However, nowadays the current globalization is strong, there are still millennial women who choose to use traditional treatments. This study aims to uncover factors related to considerations that increase the selection of traditionally related treatments amid the current strong globalization and how millennial generation women get the right information.

In this study using qualitative methods with phenomenology studies. The method proposed by qualitative itself is to gather meaning from participants, focus on one concept or phoneme, interpret data, look for dynamics. Meanwhile, a phenomenological view, researchers try to understand the meaning of events and ask them to help fight people in certain interactions (Moleong, 2010). The research subjects were 8 millennial generation women who lived or lived in Yogyakarta.

The results of the study show that 8 millennial female resource persons domiciled in Yogyakarta chose to use traditional treatments because they had specific goals and considered being folded. Millennials have a number of categories that are behind their rational choices, namely the challenges of the medical world, feeling lazy to use modern treatments, since childhood there have been traditional treatments and much cheaper traditional care. Meanwhile, millennial generation women get the right information through friends, beauty journals and social media.

Keywords: *Beauty, Modern and Traditional Care, Millennial Generation, Rational Choice, Human Information Behavior*