

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ali, Zainuddin, 2015, *Metode Penelitian Hukum*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Amiruddin dan Zainal Asikin, 2006, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Dedi, Haryadi, Ermawati, Erna, Maspiyati, 1998, *Tahap Perkembangan Usaha Kecil Dinamika dan Peta Potensi Pertumbuhan*, Yayasan AKATIGA, Bandung.
- Fajar, Subekti dan Yulianto Achmad, 2010, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Halsteead, Richard.R, 1996, *Protecting Intellectual Property*, ICSA Publishing, Leicester.
- Hadjon, Philipus M. 1987, *Perlindungan Bagi Rakyat diIndonesia*, PT.Bina Ilmu, Surabaya
- Jeddawi, Murtir, 2008, *Implementasi Kebijakan Otonomi Daerah (Analisis Kelembagaan, Manajemen Pegawai, dan Peraturan Daerah)*, Kreasi Total Media, Yogyakarta.
- Jened, Rahmi, 2015, *Hukum Merek Dalam Era Global dan Integrasi Ekonomi*, Prenadamedia, Jakarta.
- Jened, Rahmi, 2000, *Implikasi TRIPs (Agreement on Trade Related Aspects of IPR) Bagi Perlindungan Merek di Indonesia.*, Yuridika, FH Unair, Surabaya.
- Kabalmay, 2002, *Designing Qualitative Research*, Sage Publication, London.
- Kancil CST, 1989, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Kotler, Philip, Armstrong, 2003, *Dasar-dasar pemasaran*, Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L, 2013, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Purwaningsih, Endang, 2012, *Hak Kekayaan Intelektual dan Lisensi*, Mandar Maju, Bandung.
- Rahardjo, Satjipto, 2000, *Ilmu hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung, hlm 53.
- Rismawati, Ika, Putranti, 2010, *Lisensi Copyleft dan Perlindungan Open Source Software di Indonesia*, Gallery Ilmu, Yogyakarta.
- Riswandi, Budi, Agus dan Siti, Sumartinah, 2006, *Masalah-Masalah HKI Kontemporer*, Gitanagari, Yogyakarta.
- Roisah, Kholis, 2015, *Konsep Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, Setara Press, Malang.
- Shadat, Andi, 2009, *Brand Belief Strategi membangun merek berdasarkan keyakinan*, Salemba Empat, Jakarta.

Soemitro, Hanintijo Soemitro, 1983, *Metodologi Penelitian Hukum*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Soekanto, Soerjono, 1986, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta.

Suryo, Tomi, 2010, *Hak Kekayaan Intelektual di Era Global Sebuah Kajian Kontemporer*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Terrence, Shimp, 2003, *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta

Wahyuni, Erna, T Saiful dan Hessel, 2004, *Kebijakan dan Manajemen Hukum Merek*, YPAPI, Yogyakarta.

Waluyo, Bambang, 2002, *Penelitian Hukum dalam Praktik*, Sinar Grafika, Jakarta.

Widjaja, Gunawan, 2003, *Seri Hukum Bisnis Lisensi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Winarta, Frans Hendra, 2012, *Hukum Penyelesaian Sengketa*, Sinar Grafika, Jakarta.

B. Jurnal Ilmiah

Abdullah, Vikry Rahiem, 20, “Pengaruh Komunikasi Bisnis co-Branding “Danamon Manchester United Card” Terhadap Perilaku Anggota Komunitas United Indonesia”, Universitas Padjajaran, Bandung, 2014.

Helmig, Bernd, Huber, Jan Alexander, dan Leeflang, Peter S. H., *Schmalenbach Business Review, Co Branding : The State of The Art*, Vol. 60, University of Fribourg Marketing, Switzerland, Oktober 2008.

Kurniawan, Arif, Suryoko, Sri, dan Sari Listyorini, “Pengaruh Strategi Co-Branding, Brand Equity Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Preference”, Universitas Diponegor, Semarang.

Nurpriyanti, Vika, dan Hurriyati Ratih, “Pengaruh Kinerja Co-Branding Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mini Market Penjual Es Krim Wall’s Selection Oreo di Kecamatan CikajangGarut)”, *Jurnal Business Management and Entrepreneurship Education*, Vol 1, No 1, April 2016.

Rahman, Faisal Arif, Wijayanto Indra, dan Jasmine Marva Silmina, “Aspek Hukum Regional Branding dalam Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek dan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta (Studi Kasus Jogja Istimewa Sebagai Brand Daerah Istimewa Yogyakarta)”, *Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta*, Vol. 2, No. 3, November 2015.

Rofidah, Ida, “Penyalahgunaan Perjanjian Lisensi Merek”, *UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, Jurnal Cita Hukum*. Vol. 3 No. 1 Juni 2015

Septin MR, Tri, *Jurnal Penelitian, Strategi Co Branding Untuk Meningkatkan Ekuitas Merk*, Universitas Muhammadiyah, Purwokerto.

Sujatmiko, Agung, “Prinsip Penegakan Hukum Pelanggaran Perjanjian Lisensi Merek Terkenal”, *Universitas Airlangga, Surabaya*.

Wipo, "Analysis Of Intellectual Property Issues", The Wipo Journal Vol. 1, issue 2, 2010.

C. Skripsi, Tesis atau Tugas Akhir.

Devina Wulandari, Rizki, 2016, Skripsi : "Pengaruh Co-Branding Terhadap Ekuitas Merek Produk Rinso Molto Ultra di Bandar Lampung", Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Raharjo, Astari Dwi Paramita, 2012, Tesis : "Analisis Hukum Ratifikasi Nice Agreement Bagi Kepentingan Pemilik Merek Di Indonesia", Universitas Indonesia, Jakarta.

D. Sumber Internet

Aruman, Edhy. "Kenapa Harus Co-Branding", <http://mix.co.id/marcomm/brand-communication/branding/kenapa-harus-co-branding>, diakses pada Tanggal 17 Maret 2018 pada pukul 17.30 WIB.

Giyanto, Arif, "Co-Branding UMKM, Pemerintah DIY Bakal Bentuk UPT Khusus", <http://jogjadaily.com/2016/03/co-branding-umkm-pemerintah-diy-bakal-bentuk-upt-khusus/>, diakses pada 17 April 2018 pada pukul 14.00 WIB.

Hazliyansah, *Kemenpar Kembali Perkuat Co Brandinf Dengan Sejumlah Brand*, <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/travelling/18/08/10/pd8cv1280-kemenpar-kembali-perkuat-cobranding-dengan-sejumlah-brand>, diakses pada tanggal 2 Oktober 2018 pada pukul 16.47 WIB.

Kompas, 2017, Kontribusi UMKM Naik, <http://www.kemenerin.go.id/artikel/14200/Kontribusi-UMKM-Naik>, diakses pada 4 September pada pukul 16.38 WIB.

Kusumo, Pandu, "Menggabungkan kekuatan dua merek melalui co-branding", <http://www.topbrand-award.com/article/menggabungkan-kekuatan-dua-merek-melalui-co-branding.html>, diakses pada Tanggal 17 Maret 2018 pada pukul 19.00 WIB.

Legal Era Id, 2018, Ini Kontribusi Koperasi dan UMKM terhadap PDB Nasional, <https://legaleraindonesia.com/ini-kontribusi-koperasi-dan-umkm-terhadap-pdb-nasional-2017/>, diakses pada 4 September 2018 pada pukul 16.47 WIB.

Patilima, Hamid, 2012, Undang-undang keistimewaan daerah Yogyakarta, <https://www.kompasiana.com/dixie240803/55177d1f81331128699de0e1/undang-undang-keistimewaan-daerah-istimewa-yogyakarta>, diakses pada 4 September 2018 pada pukul 16.18 WIB.

Tempo, "3 Logo khas Yogya ini sudah didaftarkan", <https://nasional.tempo.co/read/752932/3-logo-produk-khas-yogya-ini-sudah-didaftarkan>, diakses pada Tanggal 17 Maret 2018 diakses pada pukul 20.10 WIB.

<https://thelawdictionary.org/license/>, diakses 26 Maret 2018 pada pukul 14.00 WIB.

<https://pdkiindonesia.dgip.go.id/index.php/merek/YUFZMFV6c2d3VCtCNFk3K29YYWZadz09?q=100%25+jogja&type=1>, diakses 17 April 2018 pada pukul 16.30 WIB

<https://thelawdictionary.org/license/> diakses pada 26 Maret 2018

E. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah, dan Otonomi daerah;

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM);

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis;

Peraturan Gubernur Nomor 21 Tahun 2017 Tentang Penggunaan Merek *Jogjamark, 100%Jogja* dan Jogja Tradion sebagai Co-Branding Produk Daerah;

Trade Related Aspects Of Intellectual Property Rights (TRIPS) Agreement;

F. Lain-lain

Balai Pelayanan Bisnis dan Pengelolaan Kekayaan Intelektual, 2016, Terms of Reference Co-Branding Yogyakarta.