

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
INTISARI .....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah : .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Keaslian Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
A. Tinjauan umum <i>Co branding</i> .....	15
1. Pengertian <i>Co branding</i> .....	15
2. Tingkatan <i>Co branding</i> .....	16
B. Tinjauan Umum Merek .....	16
1. Pengertian Merek .....	16
2. Fungsi Merek.....	17
3. Tata Cara Pendaftaran Merek.....	18
4. Jenis Merek .....	20
5. Subjek dan Objek Hak Merek .....	21
C. Tinjauan Umum Ekuitas Merek .....	23
1. Pengertian Ekuitas Merek .....	23
D. Tinjauan umum Merek <i>100%Jogja</i> .....	25
E. Tinjauan Umum Pemerintah Daerah.....	26
1. Pengertian Pemerintah Daerah .....	26
2. Kebijakan otonomi daerah .....	27
3. Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta.....	28
F. Tinjauan Umum Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	30



1. Pengertian UMKM.....	30
2. Kriteria UMKM.....	31
G. Tinjauan Umum Lisensi.....	34
1. Pengertian Lisensi .....	34
2. Bentuk-bentuk Lisensi.....	36
3. Asas Perjanjian lisensi.....	37
4. Pilihan hukum .....	39
H. Tinjauan Umum Perlindungan Hukum .....	40
1. Pengertian Perlindungan Hukum .....	40
2. Jenis-Jenis Perlindungan Hukum .....	41
BAB III METODE PENELITIAN .....	44
A. Sifat Penelitian .....	44
B. Cara Penelitian .....	45
C. Jenis Penelitian.....	46
D. Analisa Data .....	51
E. Jalannya Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Peran Pemerintah Daerah Yogyakarta sebagai pemegang hak merek <i>100%Jogja</i> terhadap UMKM sebagai pemegang lisensi.....	56
B. Pelaksanaan perlindungan hukum yang diberikan kepada para pihak didalam perjanjian lisensi co-branding merek <i>100%Jogja</i> .....	71
BAB V PENUTUP .....	95
A. Kesimpulan.....	95
B.Saran .....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN.....	103

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

### A. DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kriteria UMKM Berdasarkan Asset dan Omzet .....	32
Tabel 2. Kelas Barang Merek <i>100%Jogja</i> .....	87

### B. DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peletakan Merek <i>100%Jogja</i> pada produk Faza Food .....	103
Gambar 1.2 Peletakan Merek <i>100%Jogja</i> pada produk Batik Jumputan .....	104
Gambar 2.1 Sertifikat Merek <i>100%Jogja</i> .....	105
Gambar 2.2 Sertifikat Merek <i>100%Jogja</i> .....	106
Gambar 3.1 Persetujuan Lisensi Merek <i>100%Jogja</i> .....	107
Gambar 3.2 Persetujuan Lisensi Merek <i>100%Jogja</i> .....	108