



ABSTRACT

This study is to classify and identify the positive and negative response to request and to seek out the most dominant factor that affect response to requests uttered by Snow White, Evil Queen, and their respective relatives, through TV series *Once Upon A Time* season 2. This study combines the strategies with the social variables; ages, distance, and power. The data were taken from 10 episodes of the TV series. The results shows that there are 84 utterance responding to request that are divided into 10 strategies used in positive response, which are claim, description, request, command, promise, suggestion, gratitude, apology, offer, and direct positive response, and eight strategies used in negative response, which are unwillingness, reason, apology, inability, suggestion, offer, personal principle, and direct negative. The most dominant factors that affect response to request are combination of A+D-P- and A-D-P- with 23.8% utterances on each combination. The findings in this TV series show that age difference does not really affect the responses, but social distance and social power do.

Keywords: *response to request, speech act, refusal, sociolinguistics, social variable, Once Upon A Time.*



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengklasifikasi dan mengidentifikasi respon positif dan negatif terhadap permintaan dan mencari tahu faktor yang paling dominan yang mempengaruhi permintaan yang diutarakan oleh Snow White, Evil Queen, dan orang-orang terdekatnya di serial TV *Once Upon A Time* musim kedua. Untuk menganalisa, penelitian ini mengkombinasi antara strategi dan variabel sosial; usia, jarak, dan kekuatan. Data yang diambil berasal dari 10-episode dari serial TV tersebut. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 84 kalimat yang menunjukkan respon terhadap suatu permintaan yang dibagi kedalam 10 strategi di respon positif; yang adalah klaim, deskripsi, permintaan, perintah, janji, saran, bersyukur, permintaan maaf, penawaran, dan langsung, dan delapan strategi di respon negative; yang adalah ketidakinginan, alasan, permintaan maaf, ketidakbisaan, saran, penawaran, prinsip pribadi, dan langsung. Faktor paling dominan yang sangat mempengaruhi respon terhadap permintaan adalah kombinasi dari variabel sosial A+D-P- dan A-D-P- dengan 23.8% kemunculan pada tiap kombinasi sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa di dalam serial TV tersebut usia tidak terlalu berpengaruh terhadap cara merespon suatu permintaan, akan tetapi jarak sosial dan kekuatan sosial lah yang sangat berpengaruh.

Kata kunci: respon terhadap permintaan, tindak tutur, penolakan, sosiolinguistik, variabel sosial, Once Upon A Time.