

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Keaslian Karya Tulis .....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Akhir .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Daftar Singkatan .....	xv
Intisari .....	xvii
<i>Abstract</i> .....	xviii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Perkembangan perdagangan internasional .....	1
1.1.2 Perkembangan ekspor Indonesia .....	5
1.1.3 <i>Emerging markets</i> .....	6
1.2 Batasan Penelitian .....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	12
1.7 Sistematika Penelitian .....	13
<b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Perdagangan internasional .....	14
2.1.1.1 Teori merkantilisme .....	14
2.1.1.2 Teori keunggulan absolut .....	16

2.1.1.3 Teori keunggulan komparatif .....	17
2.1.1.4 Teori biaya oportunitas .....	18
2.1.1.5 Teori Heckscher-Ohlin .....	18
2.1.1.6 Teori perdagangan intra-industri ( <i>intra-industry trade</i> ) .....	20
2.1.1.7 Teori siklus produk .....	21
2.1.1.8 Teori integrasi ekonomi .....	22
2.1.2 Model gravitasi .....	25
2.1 Tinjauan Pustaka .....	26
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Model Penelitian .....	38
3.2 Hipotesis Penelitian .....	40
3.3 Variabel Penelitian .....	41
3.3.1 Ekspor Indonesia .....	41
3.3.2 PDB Indonesia dan PDB negara mitra dagang .....	42
3.3.3 Populasi .....	42
3.3.4 Tingkat keterbukaan .....	43
3.3.5 Jarak .....	44
3.3.6 Bahasa .....	44
3.3.7 <i>Regional trade agreement</i> (RTA) .....	45
3.3.8 Batas negara .....	45
3.4 Alat Analisis .....	46
3.4.1 Regresi data panel .....	46
3.4.1.1 Model <i>common effects</i> .....	47
3.4.1.2 Model <i>fixed effects</i> .....	48
3.4.1.3 Model <i>random effects</i> .....	49
3.4.2 Pemilihan model regresi data panel .....	49
3.4.2.1 Uji Chow .....	50
3.4.2.2 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM) .....	51
3.4.2.3 Uji Hausman .....	53
3.4.3 Uji asumsi klasik .....	54
3.4.4 Uji signifikansi .....	54
3.4.4.1 Uji t .....	54
3.4.4.2 Uji F .....	55
3.4.4.3 Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	56
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Statistik Deskriptif .....	57
4.2 Uji Stasioneritas .....	59
4.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	60
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	62
4.5 Uji Signifikansi .....	63
4.5.1 Uji t .....	63
4.5.2 Uji F .....	66
4.5.3 Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	67
4.6 Analisis Hasil Regresi .....	67

<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	72
 Daftar Pustaka .....	 74