

**NILAI PENGALAMAN DAN MINAT PEMBELIAN ULANG  
WISATAWAN YANG MENGGUNAKAN MASKAPAI LION AIR DI  
BANDARA INTERNASIONAL ADISUTJIPTO YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**oleh:**

**JULIANI SAFITRI**

**14/367463/SA/17594**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2019**

**EXPERIENTIAL VALUE AND REPURCHASE INTENTION  
TOURISTWHO USE LION AIR IN ADISUTJIPTO INTERNATIONAL  
AIRPORT YOGYAKARTA**

**UNDERGRADUATE THESIS**



**By:**

**JULIANI SAFITRI**

**14/367463/SA/17594**

**TOURISM STUDIES PROGRAM  
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES  
GADJAH MADA UNIVERSITY  
YOGYAKARTA**

**2019**

**NILAI PENGALAMAN DAN MINAT PEMBELIAN ULANG  
WISATAWAN YANG MENGGUNAKAN MASKAPAI LION AIR DI  
BANDARA INTERNASIONAL ADISUTJIPTO YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**oleh:**

**JULIANI SAFITRI**

**14/367463/SA/17594**

**Skripsi ini diajukan kepada**

**Panitia ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada sebagai salah**

**satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana dalam program studi**

**pariwisata**

**Tahun 2019**