



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.2. Dasar Teori	8
2.2.1. Pemasaran	8
2.2.2. Indeks Monopoli	10
2.2.3. Saluran Pemasaran	10
2.2.4. Efisiensi Pemasaran	10
2.2.5. Farmer's Share	11
2.3. Kerangka Pemikiran	11
2.4. Hipotesis	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Metode Dasar	14
3.2. Metode Pengambilan Sampel	14
3.3. Teknik Pengumpulan data	14
3.4. Jenis Data	15
3.5 Asumsi dan Pembatasan Masalah	15
3.6. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	16



3.7. Metode Analisis data	17
3.8. Pengujian Hipotesis	17
<b>BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b>	<b>20</b>
4.1. Keadaan Fisik Daerah	20
4.1.1. Keadaan Geografis	20
4.1.2. Topografi Wilayah dan Iklim	20
4.2. Keadaan Demografi	20
4.2.1. Struktur Penduduk Keadaan Jenis Kelamin	20
4.2.2. Struktur Penduduk Menurut Usia	21
<b>BAB V KARAKTERISTIK PETANI DAN PEDAGANG</b>	<b>25</b>
5.1. Identitas Petani Kentang	25
5.1.1. Identitas Petani Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	25
5.1.2. Identitas Petani Kentang Berdasarkan Pendidikan	25
5.1.3. Identitas Petani Berdasarkan Pengalaman Bertani	26
5.1.4. Identitas Petani Kentang Berdasarkan Sistem Pembayaran	26
5.1.5. Identitas Petani Kentang Berdasarkan Sistem Penjualan	27
5.1.6. Identitas Petani Kentang Berdasarkan Lingkup Wilayah Pemasaran	27
5.1.7. Identitas Petani Kentang Berdasarkan Alasan Memasarkan Hasil Panen	28
5.1.8. Identitas Petani Kentang Berdasarkan Cara Petani Menentukan Harga	29
5.1.9. Identitas Petani Berdasarkan Pihak Dominan Menentukan Harga	29
5.1.10 Identitas Petani Berdasarkan Hubungan dengan Pembeli	30
5.1.11. Identitas Petani Berdasarkan Lokasi Penerimaan Hasil Panen	30
5.2. Identitas Pedagang Kentang	31
5.2.1. Identitas Pedagang Kentang Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	31
5.2.2. Identitas Pedagang Berdasarkan Pendidikan Terakhir	31
<b>BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>33</b>
6.1. Saluran Pemasaran	33
6.1.1 Petani	34
6.1.2 Pedagang Pengumpul	34
6.1.3 Pedagang Besar	34



6.1.4 Pedagang Pengecer	35
6.1.5 Konsumen Akhir	35
6.2. Indeks Efisiensi Teknis dan Indeks Efisiensi Ekonomis	36
6.3. Farmer Share	37
6.4. Marjin Pemasaran	38
6.5. Indeks Monopoli	40
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	47