

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian,A. dan Mayrowani,H. 2008. Pola Distribusi Komoditas Kentang di Kabupaten Bandung Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 9(3): 96-106.
- Aryadi, N.R. 2017. Rantai Pasok Jamur Tiram di Kabupaten Sleman. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Universitas Gadjah Mada.
- Asrianti,E. 2014. Analisis Pemasaran Usahatani Cabai Merah Keriting di Desa Maku Kecamatan Dolo Kabupaten Sigi. *Journal Agrotekbis* 2(6): 660-666.
- Badan Pusat Statistik. 2015. Kabupaten Magelang Dalam Angka 2015. Badan Pusat Statistik. Magelang.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Kabupaten Magelang Dalam Angka 2016. Badan Pusat Statistik. Magelang.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Kecamatan Ngablak Dalam Angka 2017. Badan Pusat Statistik. Magelang.
- Downey,W.D. dan Erickson,S.P. 1992. *Agribusiness Management (Manajemen Agribisnis, alih bahasa : Siarait dan Rochidayat)*. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Fatimah,S.N. 2011. Analisis Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum L.*) di Kabupaten Wonosobo. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Skripsi.
- Firdaus,M. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Godfrey N, Agnes M. 2012. *Analysis of Round Potato Marketing in Tanzania: The Case of Rungwe District, Tanzania. Tanzania. International Journal of Business and social Science.* 3(23).
- Hameed, T.S. dan Sawicka B. 2017. *Production and Marketing Problems of Potato Growers. Internasional Journal of Current Research.* 9:49729-49732.
- Hanafiah, A.M. dan Saefudin, A.M. 1986. *Tata Niaga Hasil Perikanan*. UI-Press, Jakarta.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. C.V. Andi Offset. Yogyakarta.
- Istiyanti,E. 2010. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman. *Jurnal Pertanian MAPETA* 12(2):62-144.
- Jamhari dan Yonekura H. 2003. *Efficiency of Rice Distribution Between Margakaton Village and Yogyakarta*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Jaya WK. 2001. *Ekonomi Industri*. Edisi Kedua. Yogyakarta (ID). Fakultas Ekonomi Pr, Universitas Gajah Mada.
- Kotler, P. 2009. *Marketing Management*. Eleventh edition. Upper Saddle River, New Jersey: Prenticehall.
- Kotler, P. dan Keller,L.K. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Erlangga. Jakarta

- Linelejan,C.M., Kumaat, R.M. dan Mandey J.R. 2017. Pemasaran Kentang di Desa Makaaruyen Kecamatan Modoinding. Jurnal Agri-SosioEkonomi Unsrat. 13(3) : 157-166.
- Mantra, Ida Bagus. 2000. Demografi Umum. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Melani. 2017. Efisiensi Pemasaran Kentang di Desa Cikandang Kecamatan Cikajang Kabupaten Garut. Fakultas Manajemen dan Bisnis . Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Netti,T., Sinaga,V.R. dan Anna,F. 2014. Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pemasaran Kentang Granola di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Jurnal Forum Agribisnis 4(2):101-120.
- Nurhuda,L., Budi,S. dan Dwi,R.A. 2017. Analisis Manajemen Rantai Pasok Kentang (*Solanum tuberosum l.*) di Desa Ngadas, Kecamatan Poncokusumo, Kabupaten Malang. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis I(2):129-142.
- Perwitasari,R. 2010. Efisiensi Pemasaran Beras Organik di Kecamatan Delanggu Kabupaten Klaten. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Prayitno,B.A., Ali I.H. dan Suriaty S. 2013. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung. JIIA 1(1):53-59.
- Puspitawati,R.I. dan Wardhani,R.M. 2016. Analisis Efisiensi Pemasaran kentang (*Solanum tuberosum L.*) di Kabupaten Magetan. Jurnal Ilmu Pertanian, Kehutanan dan agroteknologi. 17(1) : 41-52.
- Rhodes V.J. 1978. *The Agricultural Marketing System*, 3 rd ed. USA, John Wiley & Sons, Inc.
- Ridhawardani,A., Pardian,P. dan Mukti,W.G. 2017. Analisis Efisiensi Pemasaran Bunga Mawar Potong di Desa Kertawangi, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat. Jurnal Agrosains dan teknologi 2(1) : 13-21.
- Setiajie, I.A. 2004. Menjadikan Sub Terminal Agribisnis (STA) Sebagai Kelembagaan Pemasaran di Sentra Produksi. <www.litbang.pertanian.go.id>. diakses tanggal 13 Januari 2019.
- Sinaga,V.R. 2014. Analisis Rantai Nilai Pemasaran Kentang Granola di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor. Thesis.
- Sukarman, dan Dariah,A. 2014. Tanah Andosol Di Indonesia: Karakteristik, Potensi, Kendala, dan Pengelolaannya untuk Pertanian. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Sumberdaya Lahan Pertanian. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Kementerian Pertanian, Bogor.
- Soekartawi. 2010. Agribisnis: Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Tawarniate,M.V., Susanti E. Dan Sofyan. 2017. Analisis Pemasaran Kentang di Kecamatan Bukit Kabupaten bener Meriah. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah 2(1) : 31-38.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Efisiensi Pemasaran Kentang di Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang

LUKMAN NORHAKIM P M, Any Suryantini ; Fatkhiyah Rohmah

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tukiran dan Efendi, S. 2012. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta.

V. James Rhodes. 1978. *The Agricultural Marketing System*, 3 rd ed. USA, John Wiley & Sons, Inc.