



## Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui saluran pemasaran kentang yang terdapat di Kecamatan Ngablak, Kabupaten Magelang, (2) Menganalisis efisiensi teknis dan efisiensi ekonomis pada masing-masing saluran pemasaran kentang yang ada di Kecamatan Ngablak, Kabupaten Magelang, (3) Mengetahui *farmer's share* pada masing-masing saluran pemasaran yang ada di Kecamatan Ngablak, Kabupaten Magelang, (4) Mengetahui Indeks Monopoli yang ada pada saluran pemasaran kentang di Kecamatan Ngablak, Kabupaten Magelang. Untuk mengetahui saluran pemasaran digunakan analisis deskriptif sedangkan untuk mengetahui efisiensi teknis, efisiensi ekonomis, *farmer's share* dan indeks monopoli digunakan analisis kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 3 saluran pemasaran kentang di Kecamatan Ngablak, Kabupaten Magelang. Dari ketiga saluran tersebut, saluran 3 merupakan saluran yang paling efisien dengan nilai IEE paling tinggi sebesar 0,98 , nilai IET paling rendah sebesar 0,00363 , nilai *farmer's share* paling tinggi sebesar 89,34% dan nilai indeks monopoli terendah sebesar 1,63.

**Kata kunci:** saluran pemasaran, IEE, IET, *farmer's share*, efisiensi pemasaran, indeks monopoli.



## Abstract

*This study aims to (1) Know the marketing channels of potatoes in Ngablak Subdistrict, Magelang Regency, (2) Analyze technical efficiency and economic efficiency in each potato marketing channel in Ngablak Subdistrict, Magelang Regency, (3) Know the farmer's share in each marketing channel in Ngablak Subdistrict, Magelang Regency, (4) Knowing the existing Monopoly Index on the potato marketing channel in Ngablak Sub District, Magelang Regency. Descriptive analysis is used to find out the marketing channel while to know technical efficiency, economic efficiency, farmer's share and monopoly index, quantitative analysis is used. The results showed that there were 3 marketing channels for potatoes in Ngablak Sub District, Magelang Regency. From the three channels, channel 3 is the most efficient channel with the highest IEE value is 0.98, the lowest IET value is 0.00363, the highest farmer's share value is 89.34% and the lowest monopoly index value is 1.63*

**Key Words :** *marketing channels, IEE, IET, farmer's share, marketing efficiency, monopoly index.*