

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	Iii
INTISARI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan dan Manfaat.....	6
1.5 Keaslian Penelitian	6
1.6 Tinjauan Pustaka	12
1.6.1 Geografi Pariwisata	12
1.6.2 Pengertian Pariwisata	12
1.6.3 Komponen –Komponen Pariwisata.....	13
1.6.4 Konsep Pengembangan Daya Tarik Wisata	15
1.6.5 Konsep Pariwisata “ <i>Agent of Change</i> ”	15
1.6.6 Ekonomi Masyarakat.....	16
1.6.7 Pengaruh Pariwisata terhadap Ekonomi.....	17
1.7 Landasan Teori	18
1.8 Kerangka Pemikiran	19
1.9 Pertanyaan Penelitian	23
1.10 Definisi Operasional dan Batasan Penelitian	23

BAB II METODE PENELITIAN

2.1	Pendekatan Penelitian.....	25
2.2	Alat dan Bahan Penelitian	26
	2.2.1 Bahan Penelitian.....	26
	2.2.2 Alat Penelitian	26
2.3	Pemilihan Daerah Penelitian	26
2.4	Data yang Dikumpulkan.....	29
	2.4.1 Data Primer.....	29
	2.4.2 Data Sekunder	30
2.5	Keterkaitan Data dengan Populasi dan Sampel.....	31
	2.5.1 Populasi dan Sampel Penelitian	31
	2.5.2 Perhitungan Ukuran Sampel.....	33
2.6	Teknik Pengumpulan Data	34
	2.6.1 Tujuan Pertama.....	34
	2.6.2 Tujuan Kedua	35
	2.6.3 Tujuan Ketiga	36
2.7	Teknik Analisis Data	36
	2.7.1 Tujuan Pertama.....	37
	2.7.2 Tujuan Kedua	38
	2.7.3 Tujuan Ketiga	38

BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN

3.1	Letak, Batas, dan Luas Wilayah Penelitian.....	40
3.2	Kondisi Fisik Wilayah.....	41
3.3	Kondisi Sosial Ekonomi.....	43
	3.3.1 Kondisi Sosial.....	43
	3.3.2 Kependudukan.....	44
	3.3.3 Ketenagakerjaan	46
3.4	Profil Candi Borobudur	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Perkembangan Pariwisata Candi Borobudur.....	53
4.1.1	Atraksi Destinasi Pariwisata (<i>Tourism Destination Attraction</i>)	53
4.1.2	Fasilitas Destinasi Pariwisata (<i>Tourism Destination Facilities</i>)	80
4.1.3	Pelayanan Destinasi Pariwisata (<i>Tourism Destination Support Service</i>).....	89
4.1.4	Manajemen Destinasi Pariwisata (<i>Tourism Destination Management</i>).....	101
4.2	Karakteristik Ekonomi Masyarakat Borobudur	113
4.2.1	Mata Pencaharian	114
4.2.2	Pendapatan.....	129
4.2.3	Pengeluaran	136
4.3	Pengaruh Perkembangan Pariwisata terhadap Ekonomi Masyarakat Borobudur.....	140
4.3.1	Pengaruh Atraksi Destinasi Pariwisata terhadap Ekonomi Masyarakat	143
4.3.2	Pengaruh Pelayanan Destinasi Pariwisata terhadap Ekonomi Masyarakat	145
4.3.3	Pengaruh Manajemen Destinasi Pariwisata terhadap Ekonomi Masyarakat	147
4.3.4	Pengaruh Fasilitas Destinasi Pariwisata terhadap Ekonomi Masyarakat	150
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	157
5.2	Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA		160
LAMPIRAN		163