

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM (bahasa Indonesia)	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM (bahasa Inggris)	iii
HALAMAN SAMPUL DALAM (bahasa Prancis)	iv
HALAMAN JUDUL (bahasa Indonesia).....	v
HALAMAN JUDUL (bahasa Inggris)	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN.....	viii
HALAMAN MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTARCT</i>	xviii
<i>EXTRAIT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Tinjauan Pustaka	5
1.5 Landasan Teori	8
1.5.1 Sosiologi Sastra	8
1.5.2 Semiotika	11
1.6 Metode Penelitian dan Analisis Data	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	16

BAB II KRITIK DALAM GAMBARAN SOSIAL DALAM KOMIK

<i>LA MARCHÉ DU CRABE</i>	17
2.1 Kritik Sosial terhadap Pemerintah	17
2.1.1 Gambaran Sikap Pemerintah	18
2.1.2 Gambaran Kepentingan Politik	21
2.1.3 Revolusi	24
2.2 Kritik Sosial pada Sikap terhadap Perbedaan Fisik	26
2.2.1 Perbedaan Ukuran dan Kekuatan Fisik	27
2.2.2 Perbedaan Jenis Kelamin	30
2.3 Kritik Sosial terhadap Perpecahan dalam Kelompok	33
2.4 Kritik Sosial terhadap Individu	38
2.4.1 Keluar dari Zona Nyaman	39
2.4.2 Rasa Syukur	40
BAB III KESIMPULAN	43
DAFTAR PUSTAKA	46
<i>RÉSUMÉ</i>	48
LAMPIRAN TABEL DATA	51
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	70

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Penjabaran tanda, petanda, dan penanda.....	12
-------------------------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kepiting coklat memotong capit Bateau.....	19
Gambar 2.2 Gambar tengkorak pada lobster.....	20
Gambar 2.3 Pasukan kepiting persegi X.....	23
Gambar 2.4 Raja dan ratu baru	25
Gambar 2.5 Soleil bermain gitar.....	28
Gambar 2.6 Kepiting O mengganggu kepiting X.....	30
Gambar 2.7 Kepiting jantan dan betina.....	31
Gambar 2.8 Kekerasan verbal.....	32
Gambar 2.9 Perang antara golongan X dan O.....	35
Gambar 2.10 Sampul seri kedua.....	36
Gambar 2.11 Soleil dan Guitare bermain gitar.....	41