

DAFTAR ISI

MOTTO.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul	1
1.1.1 Orisinalitas	2
1.1.2 Aktualitas	3
1.1.3 Relevansi Dengan Departemen Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	5
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.4.1 Tujuan Substansial.....	9
1.4.2 Tujuan Operasional.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Substansial.....	10
1.5.2 Manfaat Operasional.....	10
1.6 Tinjauan Pustaka	10
1.6.1 Konsep Kesegeraan (<i>Immediacy</i>)	13
1.6.2 Teori Gerakan Sosial Baru	15
BAB II METODE PENELITIAN	20
2.1 Tipe/ Jenis Penelitian.....	20
2.2 Lokasi Penelitian.....	21
2.3 Teknik Penentuan Informan	23

2.3.1	Unit Analisis.....	23
2.3.2	Penentuan Informan.....	23
2.4	Data Penelitian	25
2.5	Teknik Pengumpulan Data	26
2.5.1	Wawancara.....	27
2.5.2	Observasi.....	28
2.5.3	Dokumentasi.....	28
2.6	Teknik Analisis Data	29
2.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	33
2.8	Tahap penelitian.....	35
2.8.1	Persiapan.....	35
2.8.2	Pelaksanaan penelitian	36
2.8.3	Penyusunan hasil laporan	36
BAB III DESKRIPSI KOMUNITAS “CONNECTED GENERATION SLEMAN”		
3.1	Gambaran Umum Connected Generation.....	37
3.2	Kepengurusan CGen Sleman	38
3.3	Program Kerja CGen Sleman	39
3.4	Media Sosial Kepemilikan Komunitas CGen Sleman	41
BAB IV GENERASI MILENIAL DAN KEGIATAN SOSIAL CONNECTED GENERATION (CGEN)		
4.1	Proses Keterlibatan Generasi Milenial dalam Kegiatan Sosial CGen....	48
4.1.1	Tahap Keterlibatan Generasi Milenial dalam Media Sosial.....	51
4.1.2	Tahap Masuknya Generasi Milenial dalam Komunitas CGen Sleman	59
4.1.3	Tahap Keterlibatan Generasi Milenial dalam Program CGen Sleman	. 66
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		
Lampiran		
		88