

KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GRAFIK	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan	12
D. Manfaat	12
E. Penelitian Terdahulu	13
F. Kerangka Dasar teori	17
F.1 Definisi <i>E-voting</i>	17
F.2 Prinsip-prinsip dalam Penerapan <i>E-voting</i>	19
F.3 Kerahasiaan	21
F.4 Kemudahan	22
F.5 Kegunaan	23
F.6 Keinginan	25
G. Hipotesis	26
H. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	27
H.1 Definisi Konseptual	27
H.2 Definisi Operasional	28
I. Metode Penelitian	29
I.1 Populasi	29
I.2 Sampel	30
I.3 Sampling	30
I.4 Variabel Penelitian	33
I.5 Alat dan Metode Pengumpulan Data	33
J. Metode Analisa Data	35
BAB II PROFIL WILAYAH PENELITIAN	37
A. Selayang Pandang Desa Genengan	37
B. Profil Responden	38
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
A. Analisis Statistik	48
A.1 Pengujian <i>Outer Model</i>	48
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	52
A.2 Pengujian <i>Inner Model</i>	53
1. Uji Determinasi	53
2. Uji Hipotesis	54
B. Pembahasan	56
B.1 Keterkaitan Variabel dengan Karakteristik Responden	56
B.2 Keterkaitan Variabel Independen dengan Variabel Dependen	80

B.3 Keterkaitan Variabel Kerahasiaan dengan Variabel Kemudahan	84
B.4 Korelasi Variabel Independen dengan Dependen	85
B.5 Kerahasiaan Berpengaruh terhadap Keinginan Pemilih	87
B.6 Kemudahan Berpengaruh terhadap Keinginan Pemilih	88
B.7 Kegunaan Berpengaruh terhadap Keinginan Pemilih	89
B.8 Kerahasiaan Berpengaruh terhadap Kegunaan	90
B.9 Kemudahan Berpengaruh terhadap Kegunaan	91
BAB IV PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	101