

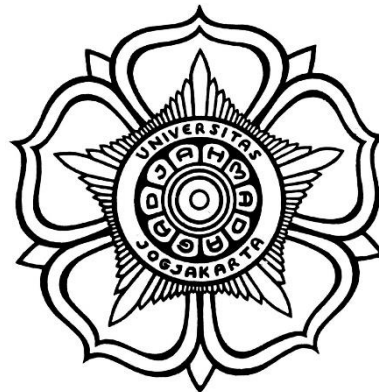
**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK TIRUAN DARI
PRODUK BERMEREK MEWAH
(*NONDECEPTIVE COUNTERFEITING*)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Strata Satu Program

Studi Manajemen

Dosen Pembimbing: Dr. B.M. Purwanto, M.B.A.



Disusun Oleh:

Maya Sari

14/362741/EK/19788

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**