

Ahmadi, Dadi, 2008, Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar, *Mediator*, Vol. 9 No. 2 pp. 301-316, <https://ejournal.unisba.ac.id> diakses tanggal 26 Oktober 2018.

Al-mahali, Abu Iqbal, 2006, *Muslimah Modern dalam Bingkai Al-Qur'an dan Al-Hadith*, Yogyakarta: Mitra Pustaka.

Anshori, Mohammad H, 2009, Consumerism and the Emergence of a New Middle Class in Globalizing Indonesia, *Explorations: A Graduate Journal of Southeast Asian Studies*, vol. 9, pp. 87-97.

Artyas, Yasmin, 2017, *Penasaran Trend Hijab 2018? Ini Prediksi Fashion Hijab 2018 Menurut Para Desainer Hijab!*, <http://beautynesia.id/> diakses tanggal 6 September 2018.

Aswadi, 2011, Refomulasi Epistemologi Hijrah dalam Dakwah, *Islamica*, Vol. 5, No.2, pp. 339-353.

Bamualim, dkk, 2018, *Kaum Muda Muslim Milenial: Konservatisme, Hibridasi Identitas, dan Tantangan Radikalisme*, Tangerang Selatan: Center for The Study of Religion and Culture (CSRC) Pusat Kajian Agama dan Budaya UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Barnard, Malcolm, 1996, *Fashion sebagai Komunikasi*, Yogyakarta: Jalasutra.

Berger, Peter L, 1984, *Invitation to Sociology: A Humanistic Perspective*, USA: Penguin Books.

Boty, Middy, 2015, Agama dan Perubahan Sosial (Tinjauan Perspektif Sosiologi Agama), *Istinbath*, Vol. 6, No.15, pp. 35-50.

Bucar, Elizabeth M, 2016, *Secular Fashion, Religious Dress, and Modest Ambiguity The Visual Ethics of Indonesian Fashion-Veiling*, *Journal of Religious Ethics*, pp. 68-90.

Budiman, Hikmat. 2004, *Lubang Hitam Kebudayaan*, Yogyakarta: Kanisius.

Bungin, Burhan, 2001, *Metode Penelitian Sosial*, Surabaya: Airlangga University Press.

Bungin, Burhan, 2007, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: Fajar Interpratama Offset.

Champagne, Jessica, 2004, *Jilbab Gaul*, *Latitudes* Nov. 2004, Vol. 46, pp.n.p.

Damsar, 2011, *Pengantar Sosiologi Pendidikan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Danziger, Kurt, 1971, *Socialization*, Australia: Penguin Books Ltd.

Dzuhayatin, Siti Ruhaini, 2001. *Gender and Pluralism in Indonesia* dalam *The Politics of Multiculturalism*, United States of America: University of Hawai'i Press.

Effendi, Sofian dr, 2004, *Revitalisasi Jati Diri UGM Menghadapi Perubahan Global* Oleh: Rektor Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

Frederick, William H, 1982, *Rhoma Irama and the Dangdut Style: Aspects of contemporary Indonesian Popular Culture: Indonesia, Southeast Asia Program Publications at Cornell University*, Vol. 10, No. 34, pp. 102-130.

Fornäs, J dkk, 2007, *Consuming Media Communication Shopping and Everyday Life*, Oxford • New York: Berg.

*of Life Research*, <https://www.springer.com/gp> diakses tanggal 20 November 2018.

Giddens, Anthony, 1979, *Problematika Utama dalam Teori Sosial; Aksi, Struktur, dan Kontradiksi dalam Analisis Sosial*. Terjemahan oleh Dariyatno. 2009, Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Giddens, Anthony, 1984, *Teori Strukturasi Dasar-Dasar Pembentukan Struktur Sosial Masyarakat*. Terjemahan oleh Maufur dan Daryanto. 2010, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Giddens, Anthony, 1984 *Teori Strukturasi untuk Analisis Sosial*. Terjemahan Drs. Adi Loka Sujono. 2003, Pasuruan: Penerbit Pedati.

Goffman, 1963, *Stigma Notes on the management of spoiled identity*, New York: Prentice Hall.

Hadi, Soedomo, 2005, *Pendidikan (Suatu Pengantar)*, Surakarta: LPP UNS dan UNS Press.

Hardiyanti, Rima, 2012, *Komunitas Jilbab Kontemporer Hijabers di Kota Makasar*, Universitas Hasanudin Makasar.

Haryadi. 2010, *Islamic Popular Culture and The New Identity of Indonesian Muslim Youths*, The University of Western Australia. This paper was presented to the 18th Biennial Conference of the Asian Studies Association of Australia in Adelaide, 5-8 July 2010.

Hasan, N, 2010, *The drama of Jihad: The emergence of Salafi Youth in Indonesia*, dalam *Being Young and Muslim. New Cultural Politics in the Global South and North*, ed. L. Herrera & A. Bayat, New York: Oxford University Press.

Herrera, L (Ed 2010), *Young Egyptians' quest for jobs and justice*, dalam *Being Young and Muslim: New Cultural Politics in the Global South and North*, New York: Oxford University Press.

Heryanto, Ariel, 2012, *Budaya Populer di Indonesia: Mencairnya Identitas Pasca-Orde Baru*, Yogyakarta: Jalasutra.

Hurlock, Elizabeth B, 1981, *Developmental Psychology: A Life-Span Approach. (5th edn)*, Newyork: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.

Ibrahim, Idi Subandy, 2004, *Lifestyle Ectassy: Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*, Yogyakarta: Jalasutra

Ibrahim, Idi Subandy, 2011, *Budaya Populer sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*, Yogyakarta: Jalasutra.

Ika, 2018, *UGM Kenalkan UKM Pada Mahasiswa Baru Lewat Gelanggang Expo*, <https://ugm.ac.id> diakses tanggal 27 November 2018.

Ishomuddin, 2002, *Pengantar Sosiologi Agama*, Jakarta: PT. Ghalia Indonesia-UMM Press.

JMF, 2017, *Profil JMF*, <https://jmf.fisipol.ugm.ac.id> diakses tanggal 24 Oktober 2018.

JS, 2010, *Profil JS*, <http://js.ugm.ac.id/> diakses tanggal 24 Oktober 2018.

Karita, 2014, *About us*, <http://www.karita-indonesia.com> diakses tanggal 27 November 2018.

Kemendikbud, 2017. *Kisah Pancasila*, Jakarta: Direktorat Jenderal Kebudayaan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.

*Muslim Dunia*, <http://www.kemenperin.go.id> diakses tanggal 27 November 2018.

Kristiansen, S, 2003, Violent youth groups in Indonesia: The cases of Yogyakarta and Nusa Tenggara Barat, *Journal of Social Issues in Southeast Asia*, Vol. 18, No. 1, pp. 110-138.

Misbah, M, 2015, Agama dan Aliensi Manusia (Refleksi atas Kritik Karl Marx terhadap Agama), *Jurnal Komunika*, Vol. 9, No. 2, pp. 196-206.

Natashi, 2017, *Sally Heart : Syiar Lewat Produk Hijab Syar'i, Sepatu, Buku dan Film untuk Muslimah*, [www.gomuslim.co.id](http://www.gomuslim.co.id) diakses tanggal 27 November 2018.

Nilan, Pam dan Carles Feixa, (Ed 2006), *Introduction: youth hybridity and plural worlds* . New York: Routledge.

Nef-Saluz dan Claudia 2007, *Islamic Pop Culture in Indonesia, An anthropological field study on veiling practices among students of Gadjah Mada University of Yogyakarta*, Bern: Institut für Sozialanthropologie.

Nef-Saluz dan Claudia , 2009, Youth and Pop Culture in Indonesian Islam, *Studia Islamika Indonesian Journal for Islamic Studies*, Vol. 16, No. 2 , pp. 215-242.

Nurullah, Abu Sadat, 2009, The Cell Phone as an Agent of Social Change, *Forum: New Media, New Relations*, Vol.6, No. 1, pp. 19-25.

Parasayu, 2018, *Perkembangan Trend Hijab Di Indonesia Dari Dulu Hingga Sekarang*, <http://parasayu.net/> diakses tanggal 6 September 2018.

Pasaribu, Rowland B F, 2013, *Sosiologi dan Politik* <https://rowlandpasaribu.wordpress.com/>, diakses tanggal 8 November 2018.

Teenage Girls, *Volkenkunde*, Vol. 165, No. 1, pp. 62-94.

Pelangi, Dian, 2011, *Patternized*, <http://blog.dianpelangi.com> diakses tanggal 14 November 2018.

Priyono, B. Herry, 2000, Sebuah Terobosan Teoritis, *Basis* Nomor 02. Tahun ke-49, Januari-Februari 2000.

Raleigh, Elizabeth, 2004, *Busana Muslim dan Kebudayaan Populer di Indonesia: Pengaruh dan Persepsi*, Universitas Muhammadiyah Malang.

Ramadhini, Eveline, 2017, Jilbab sebagai Representasi Simbolik Mahasiswi Muslim di Universitas Indonesia, *Masyarakat Jurnal Sosiologi*, Vol. 22, No. 1, pp. 81-103, <http://www.journal.ui.ac.id>, diakses tanggal 25 Oktober 2018.

Rifai, Muhammad, 2015, *Sumbangan Pemikiran Gabriel Tarde Bagi Sosiologi*, <http://ensiklo.com> diakses tanggal 11 November 2018.

Rinaldo, Rachel, 2011, *Muslim Women, Moral Visions: Globalization and Gender Controversies in Indonesia*. Springer Science+Business Media.

Ritzer, George. Goodman, Douglas, 2003, *Teori Sosiologi Modern. Terjemahan Alimandan*, 2004, Jakarta: Prenada Media.

Saliha, 2018, *Kilas Balik Perkembangan Hijab di Indonesia dari Masa ke Masa*, <https://saliha.id/> diakses tanggal 6 September 2018.

Sanjaya, Wina, 2006, *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

MACMILLAN.

Sarwono, Sarlito, 2003, *Psikologi Sosial Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial*, Jakarta: Balai Pustaka.

Smith-Hefner, Nancy J. , 2007, Javanese Women and the Veil in Post-Soeharto Indonesia, *The Journal of Asian Studies*, Vol. 66, No. 2, pp. 389-420.

Smith-Hefner, Robert W, Zaman, dan Muhammad Qasim, 2010, *Schooling Islam: The Culture and Politics of Modern Muslim*, Princeton: Princeton University Press.

Soemitro, Maria G, 2017, *Melihat Tren Hijab, dari Masa ke Masa* <https://www.kompasiana.com> diakses tanggal 3 September 2018.

Statistica, 2018, *Leading countries based on number of Instagram users as of October 2018 (in millions)*, <https://www.statista.com> diakses pada 15 November 2018.

Strinati, Dominic, 2003, *Popular Culture Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*, Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.

Sugiono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta.

Suminar, Agustina, 2016, *Evolusi Model Hijab di Indonesia, dari Kerudung Selendang sampai Hijab Syar'i*, <https://www.goodnewsfromindonesia.id> diakses tanggal 14 November 2018.

Sunesti, Y, Noorhaidi Hasan dan M. Najib Azca, 2018, Young Salafi-niqabi and hijrah:agency and identity negotiation, *Indonesian Journal of Islam and Muslim*

[www.mudarrisa.iainsalatiga.ac.id](http://www.mudarrisa.iainsalatiga.ac.id).

Thompson, John. B, 1984, *Analisis Ideologi; Kritik Wacana Ideologi-ideologi Dunia*. Terjemahan oleh Haqqul Yakin, 2003, Yogyakarta: Ircisod.

Turner, Bryan S, 2011, *Religion and Modern Science Citizenship, Secularication and The State*, Cambridge: United Kingdom at the University Pres.

Warburton, Eve, 2008, *Regulating Morality: Compulsory Veiling at an Indonesian University*, paper disajikan pada 17<sup>th</sup> Biennial Conference of the Asian Studies Association of Australia in Melbourne 1-3 July 2008.

Williams, R, 1963, *Culture and Society 1780-1950*, Harmondsworth: Penguin.

Yewangoe, Andreas A, 2011, *Merayakan Kebebasan Beragama*, Jakarta: Democracy Project Yayasan Abad Demokrasi.