

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I: Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Kerangka Teori.....	6
D. Metodologi.....	11
1. Jenis Penelitian.....	11
2. Lokasi Penelitian.....	11
3. Sumber Data.....	12
4. Teknik Pengumpulan Data.....	14
E. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II: Islam dan Kehidupan Mahasiswi di UGM.....	16
2.1 Keadaan Sosial Universitas Gadjah Mada.....	16
2.2 Pengguna Jilbab di UGM.....	24
2.3 Perubahan Cara Berpakaian Mahasiswi Muslim UGM: <i>Hijrah</i> dan Jilbab Syar'li.....	26
2.4 Perubahan yang dialami menjadi Perbincangan Masyarakat	36
BAB III: Motif Mahasiswi Muslimah Berjilbab Besar: antara Personal dan Sosial..	39
A. Internal/Personal.....	40
1. Agama sebagai Jalan Keluar Permasalahan Dunia dan Rasa Nyaman.....	40
2. Rasa Ingin Memperbaiki Diri.....	48
B. Eksternal/ Lingkungan Sosial.....	52
1. Pengaruh <i>Peer Group</i>	52
2. Imitasi terhadap <i>Trend</i> di Sekitar.....	55

3. Pengaruh Budaya Populer (<i>Pop Culture</i>)	58
3.a. Media dan Internet.....	59
3.b. <i>Fashion</i>	63
4. Peluang Komodifikasi.....	66
BAB IV: Proses Transformasi dari Jilbab Biasa menjadi Jilbab Besar.....	70
A. Perubahan antar waktu.....	70
1. Perubahan Drastis dalam Waktu Cepat.....	71
2. Perubahan dalam Waktu yang Panjang.....	83
B. Perubahan Ekspresi.....	108
1. Memilih Lingkungan yang Mendukung.....	108
2. Membatasi Diri dengan Lawan Jenis.....	112
3. <i>Hijrah</i> dan Nikah Muda.....	114
4. Perubahan Sifat.....	115
5. Mengakhiri Hubungan Pacaran.....	116
C. Komentar Baik dan Buruk dari Masyarakat Sekitar.....	117
BAB V Kesimpulan.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	130
PANDUAN WAWANCARA.....	130