



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>TITLE PAGE .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.5 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>7</b>
<b>Ruang dan waktu bagi tukang parkir: Studi Etnografi Tentang Manajemen Konflik dan Penyesuaian Diri Tukang Parkir di Jalan Dr. Radjiman Surakarta.....</b>	<b>7</b>
<b>Konflik Dalam Pengelolaan Parkir Liar di Pantai Purus Kelurahan Rimbo Kaluang Kecamatan Padang Barat Kota Padang.....</b>	<b>9</b>
<b>Kontestasi Nilai Publicness dan Privateness di Kawasan Malioboro Ahmad Yani.....</b>	<b>10</b>
<b>1.6 Kerangka Teoritis .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6.1 Politik Klientelisme Menurut James Scott .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6.2 Demokrasi Patronase Menurut Gerry Van Klinken .....</b>	<b>14</b>
<b>1.6.3 Gejala Preman Pasca Orde Baru dan Relasinya Dalam Dunia Politik (Ian Wilson) .....</b>	<b>20</b>
<b>1.7 Metodologi Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>1.7.1 Metode Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>1.7.2. Sumber Data .....</b>	<b>25</b>
<b>1.7.3. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>26</b>
<b>1.7.4. Teknik Analisa Data .....</b>	<b>27</b>
<b>1.8 Lokasi Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>2. Kondisi Wilayah Lahan Parkir Pasar Beringharjo.....</b>	<b>30</b>
<b>2.1. Sejarah, Eksistensi, dan Lokasi Pasar Beringharjo.....</b>	<b>31</b>
<b>2.2 Lahan Parkir Pasar Beringharjo Sebagai Ruang Publik.....</b>	<b>36</b>
<b>2.3 Peran dan Urgensi Lahan Parkir Pasar Beringharjo Bagi Pemerintah .....</b>	<b>40</b>
<b>2.4 Anggapan Kawasan Parkir Pasar Beringharjo sebagai Lahan Basah .....</b>	<b>44</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>46</b>



<b>Praktik Politik Klientelisme dalam Pengelolaan Lahan Parkir Pasar Beringharjo</b> .....	46
<b>3.1. Fenomena Gali Tuo Sebagai Pengelola Lahan Parkir Pasar Beringharjo dan Relasinya dengan Jajaran Elit Hingga Masyarakat Sipil</b> .....	47
<b>3.2. Pemetaan Hubungan dan Relasi Antar Aktor</b> .....	54
<b>3.2.1 Afiliasi Pengelola Lahan Parkir dengan Partai Politik dan Elit Politik Lokal</b> .....	59
<b>3.2.2. Afiliasi Pengelola Lahan Parkir dengan Jajaran Preman</b> .....	64
<b>3.2.3 Hubungan Antara Pengelola Lahan Parkir dengan Pihak Oposisi</b> .....	68
<b>3.3 Peta kekuasaan Partai Politik Lokal di Sekitar Kawasan Pasar Beringharjo</b> .....	72
<b>3.4. Hubungan Patron-Klien Sebagai Pemicu Kontestasi</b> .....	80
<b>BAB IV</b> .....	82
<b>Dinamika Kontestasi Pengelolaan Lahan Parkir Pasar Beringharjo</b> .....	82
<b>4.1. Aspek Birokratif Untuk Mengajukan Permohonan Pengelolaan Lahan Parkir</b> .....	83
<b>4.2. Lahan Parkir Pasar Beringharjo sebagai Arena Kontestasi</b> .....	86
<b>4.3. Proses Transisi Pengelolaan Lahan Parkir Pasar Beringharjo</b> .....	88
<b>4.4. Pengelolaan Lahan Parkir Pasar Beringharjo Pasca Masa Transisi</b> .....	92
<b>4. 5. Problem dan Dinamika Pengelolaan Lahan Parkir</b> .....	97
<b>4.5.1 Problem dalam Tubuh Internal Pihak Pengelola</b> .....	98
<b>4.5.2 Problem dan Polemik dengan Pihak Eksternal</b> .....	102
<b>4.6 Dinamika Pengelolaan Lahan Parkir Pasar Beringharjo dalam Tinjauan Ekonomi Politik</b> .....	107
<b>BAB V</b> .....	116
<b>PENUTUP</b> .....	116
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	116
<b>5.2 Refleksi Teoritis</b> .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	121
<b>DAFTAR TABEL DAN GAMBAR</b>	
<b>Tabel 1. Jumlah Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta</b> .....	33
<b>Tabel 2. Perbatasan Pintu Masuk Pasar Beringharjo</b> .....	35
<b>Tabel 3. Besaran tarif retribusi parkir di tepi jalan umum</b> .....	42
<b>Tabel 4. Besaran tarif retribusi tempat parkir khusus</b> .....	42
<b>Tabel 5. Rata-rata jumlah pengunjung perhari dalam beberapa tahun</b> .....	43
<b>Tabel 6 Supply dan Demand dalam hubungan patron klien antara FA dengan RI</b> .....	56
<b>Tabel 7 Supply dan Demand dalam hubungan patron klien antara partai Golkar dan RI</b> .....	57
<b>Tabel 8. Neraca Keuangan Pendapatan dan Pembagian Hasil Pengelolaan Parkir</b> .....	58
<b>Gambar 1.1 Peta Ilustrasi dan Hubungan Relasi Antar Aktor</b> .....	54

