



## DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, Taufik. 2004. Profil Persaingan Usaha dalam Industri Perbankan Indonesia
- BAPPEDA. 2016. Statistik kabupaten temanggung 2016. <http://laman.temanggungkab.go.id/info/detail/3/535/statistik-kab-temanggung-2016.html>> diakses tanggal 10 juli 2018.
- BPS.2018. Badan Pusat Statistik. Diakses melalui <bps.go.id> pada tanggal 30 July 2018
- BPS.2017. Badan Pusat Statistik. Diakses melalui <bps.go.id> pada tanggal 20 April 2018
- BPS.2016. Badan Pusat Statistik jawa tengah. Diakses melalui <bps.go.id> pada tanggal 20 April 2018
- DITJENBUN. 2017. Statistic perkebunan Indonesia. Direktorat jendral perkebunan, Bogor.
- Cramer. Gail. I., and Clarence W. Jensen. 1994. Agricultural Economics and Agribusiness 6<sup>th</sup> Edition John Willey and Sons, Inc, New York.
- Desiana, Candra, Dini R., Cece P. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta Studi kasus di Desa Kalijaya Kecamatan Banjarsari Kabupaten Ciamis. Jurnal Agroinfo Galuh vol 4(2) : 162-173.
- Downey and Erickson. 1992. Agribusiness Management 2<sup>nd</sup> Edition. Erlangga, Jakarta
- FAO. 2012. Production and Trade. Faostat.org (<http://www.fao.org>) Diakses 1 September 2017
- Ferguson, Paul R. dan Glenys Ferguson.1994.Industrial Economics: Issues and Perspectives. NYU Press, New York.
- Fafchamps, Marcel dan Ruth Vargas H. 2005. Selling at Farmgate or Travelling to Market. American Jurnal Economic. 87(3) : 717-734
- Greer, D.F. 1992. Industrial Organization and Public Policy. 3<sup>rd</sup> Edition. Singapore : Macmillan Publishing Company.
- Gujarati, D. 2013. Dasar-dasar ekonometrika Edisi 5. Salemba Empat, Jakarta.
- Hernandez, A, M, Shahidur. R, Solomon Lemma, Tadesse K. 2017. Market Institution and price Relationship: The Case Of Coffee in The Ethiopian Commodity Exchange. Amer. J Agr. Econ. 99(3): 683-704.
- Jumiyati. 2013. E., D.H. Darwanto, S. Hartono, dan Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan marjin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. Jurnal AGRIFOR (12) : 4.



- Kohls, Richard L., and David Downey. 1967. *Marketing of Agricultural Product* 4<sup>th</sup> Edition. Macmillan Publishing Co., Inc, New York.
- Kolter, P. 1997. *Manajemen Pemasaran Marketing Manajemen 9e Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Prenhalliando, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2011. *Metode Kuantitatif: Teori dan aplikasinya untuk bisnis dan ekonomi*. UPP-STM YKPN, Yogyakarta.
- Kuntadi, E.B. dan Jamhari. 2012. Efisiensi pemasaran cabai merah melalui pasar lelang spot di Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* (1):97-98.
- Mauludi, Ludi. 1994. Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Panili Di Provinsi bali. *Balittro vol IX(1): 10-15*.
- Mau, maria Clara. 2018. *Pola dan Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika Kabupaten Ngada. Manajemen Agribisnis*. Universitas Gadjah Mada. Thesis.
- Nasution, Erwin, Syahbudi. 2014. Analisis Pemasaran Kopi di Kabupaten Humbang Hasundutan Provinsi Sumatera Utara. *Agrica (Jurnal Agribisnis Sumatera Utara) Vol.7(1) :40-50*.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nurdiyani, N. 2014. Teknik sampling snowball dalam penelitian lapangan. *ConTech(5) : 112-114*
- Pillai, R. S. N. 1987. *Modern Marketing*. Chand, India.
- Putri K. R, R. Nurmalina dan Burhanudin. 2018. Analisis Efisiensi dan Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Saluran Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen* (1):109-135
- Purwono, J, S. sugyaningsih dan N. fajriah. 2014. Analisis tataniaga bunga krisan di Kecamatan Cugenang Kabupaten Cianjur. *Jurnal NeO-Bis* (8) : 132.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rane, A.A and A.C Deorukhkar. 2007. *Economics of Agriculture. Second Revised and Enlarged Edition*. Atlantic Publishers and Distributors, India.
- Risnandar, Cecep. 2018. Sejarah Kopi. *Jurnal bumi*. Diakses melalui <https://jurnalbumi.com/knol/sejarah-kopi/> diakses tanggal 10 juli 2018
- Rosmawaty, H. 2011. Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Agrobisnis* 3(5)



- Setyorini, Woro Prastiwi. 2011. Pola Aliran Distribusi Komoditas Kopi Kabupaten Temanggung. Tesis UGM, Yogyakarta.
- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian : Teori dan Aplikasinya. CV. Rajawali, Jakarta.
- Soekartawi. 1991. Agrobisnis Teori dan Aplikasi. Rajawali Press, Jakarta
- Soemarno. 2011. Model Pengembangan Kawasan Produk Unggulan Kopi rakyat. Bahan kajian MK. Perencanaan Lingkungan & Pengembangan Wilayah, Malang
- Sugiarti, Sri. 2010. Analisis pemasaran kopi di kecamatan bermani Ulu Raya Kabupaten Rejang Belang. Jurnal Agrisepe 9 (2).
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang Press, Malang
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sumetha, Zekarias, kaba Urgenssa and Zerihun Kebeber. 2012. Analysis of Market Chain of Forest Coffee in Southwest Ethiopia. Academic Journal of plant scieecs 5(2): 28-39
- Supranto, J. 1971. Metode Riset dan aplikasinya di dalam riset pemasaran. Lembaga penerbit fakultas ekonomi UI, depok.
- Supriatna, Ade dan Bam Dradjat. 2006. Pola kemitraan dalam peningkatan efisiensi pemasaran kopi rakyat Kabupaten Malang Jawa Timur. Litbang Pertanian, Bogor.
- Triana, Rudsel, Yusniar Lubis, Erwin Pane. 2013. Analisis system pemasaran kopi pembinaan di Kabupaten Dair Provinsi Sumatera Utara. Agrica Vol 6(1) :34-43
- Widyaningtyas, D., Raharto, S., Agustina, T. 2014. Analisis efisiensi pemasaran kopi arabika di Desa Karangpring Kecamatan Sokorambi Kabupaten Jember. Berkala Ilmiah Pertanian, 1(1), 1-10
- William H. Ukers. 1922. All about coffee. The Tea and Coffee Trade Journal Company, New York.