



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Perumusan Masalah	4
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4.Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
1.1.Tinjauan Pustaka.....	6
1.1.1Kopi	6
1.1.2.Penelitian Terdahulu.....	9
1.2.Dasar Teori	14
1.2.1.Pengertian Pemasaran.....	14
1.2.2.Pemasaran pertanian.....	14
1.2.3.Fungsi Pemasaran.....	14
1.2.4.Lembaga dan saluran pemasaran.....	16
1.2.5.Biaya dan Marjin Pemasaran.....	18
1.2.6. <i>Farmer's share</i>	18
1.2.7.Efisiensi Pemasaran.....	19
1.2.8.Monopoli indeks.....	19
1.2.9.Model Struktur Pasar (S-C-P)	19
1.3.Kerangka Pemikiran	20
1.4.Hipotesis penelitian	22
III. METODE PENELITIAN	23
3.1.Metode Dasar Penelitian.....	23
3.2.Metode Pengambilan Sampel	23
3.2.1.Sampel Daerah Penelitian	23
3.2.2.Sampel Produsen	23
3.2.3.Sampel Pedagang	24
3.3.Teknik Pengambilan Data.....	24
3.4.Jenis Data.....	24
3.5.Sumber data	25
3.6.Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	25
3.7.Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	26



3.8. Metode Analisis Data	27
3.8.1. Marjin Pemasaran	27
3.8.2. <i>Farmer's share</i>	28
3.8.3. Efisiensi Pemasaran	28
3.8.4. Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran	29
3.8.5. Monopoli Indeks	32
3.8.6. Model Struktur Pasar	33
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	36
4.1. Keadaan Fisik Wilayah	36
4.2. Kondisi Pertanian	38
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	39
5.1. Identitas Petani Kopi Arabika	39
5.2. Karakteristik Pedagang	43
VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
6.1. Saluran Pemasaran	48
6.2. Lembaga Pemasaran	52
6.3. Harga	58
6.4. Marjin pemasaran	58
6.5. <i>Farmer's share</i>	61
6.6. Efisiensi Pemasaran	62
6.7. Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika	63
6.8. Monopoli indeks	68
6.9. Model Struktur Pasar	69
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	73
7.1. Kesimpulan	73
7.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74