

INTISARI

Pembangunan infrastruktur dan properti saat ini menjadi prioritas dalam program kerja Pemerintah. Kontribusi industri semen terhadap perekonomian Indonesia dibuktikan dalam Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia sampai dengan Triwulan III tahun 2017 yang mencapai 4,73% dari PDB (Kementerian Perindustrian, 2017). Dengan adanya peningkatan konsumsi semen, maka dengan sendirinya terdapat pertumbuhan atas kertas kraft yang merupakan bahan baku untuk kantong semen. Penelitian ini berjudul analisis pengoperasian kembali pabrik kertas milik PT Kertas Kraft Aceh (Persero) melalui pembentukan perusahaan *joint venture*, bertujuan untuk menganalisis strategi PT Kertas Kraft Aceh (Persero) untuk mengoperasikan kembali pabrik kertas miliknya untuk dapat memenuhi kebutuhan pasar terhadap kertas kraft, melalui pembentukan perusahaan *joint venture*.

Jenis data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data primer yang berasal dari internal perusahaan dan data sekunder yang berasal dari eksternal perusahaan. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi secara langsung di perusahaan. Analisis dilakukan secara kualitatif deskriptif dengan mempertimbangkan kondisi lingkungan eksternal yang meliputi analisis karakteristik industri dan lingkungan internal perusahaan dengan menggunakan pendekatan analisa SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa a) strategi Direksi PT KKA untuk mengoperasikan pabrik kertas melalui pendirian perusahaan JV akan memberikan manfaat yang positif bagi pemegang saham dan PT KKA itu sendiri. Melalui pengoperasian pabrik kertas ini, selain PT KKA mampu mengoptimalisasi Aset Negara yang telah mangkrak, PT KKA juga mampu memberikan kontribusi berupa peningkatan nilai perusahaan, dan b) Pembentukan perusahaan JV yang akan melaksanakan kegiatan operasi pabrik kertas adalah layak untuk dilanjutkan sesuai dengan indikator kelayakan yang diperoleh dari hasil simulasi keuangan yakni NPV Rp609,7 milyar, IRR 14,93%, Pay Back Period selama 10,25 tahun.

Kata kunci : *five forces, joint venture, sack kraft paper, SWOT*

ABSTRACT

Infrastructure and property development are currently a priority in the Government's work program. The contribution of the cement industry to the Indonesian economy is evidenced in Indonesia's Gross Domestic Product (GDP) up to the third Quarter of 2017 which reached 4.73% of GDP (Ministry of Industry, 2017). With the increase in cement consumption, there is naturally a growth in kraft paper which is the raw material for cement bags. This research entitled the analysis of the operation of the paper company owned by PT Kertas Kraft Aceh (Persero) through the establishment of a joint venture company, aimed at analyzing the strategy of PT Kertas Kraft Aceh (Persero) to re-operate its paper mill to meet market demand for kraft paper, through the establishment joint venture company.

The types of data collected in this study are primary data originating from internal companies and secondary data derived from external companies. Data collection is done by observing directly in the company. The analysis was carried out descriptively qualitatively by considering the external environmental conditions which included the analysis of the characteristics of the industry and the internal environment of the company using the SWOT analysis approach.

The results of the research show that a) the strategy of PT KKA's Board of Directors to operate a paper mill through the establishment of a JV company will provide positive benefits for shareholders and PT KKA itself. Through the operation of this paper mill, in addition to PT KKA being able to optimize State Assets that have been stalled, PT KKA is also able to contribute in the form of increasing the value of the company, and b) Establishment of a JV company that will carry out paper mill operations is feasible to proceed in accordance with the feasibility indicators obtained from financial simulation results, namely NPV Rp. 609.7 billion, IRR 14.93%, Pay Back Period for 10.25 years.

Keywords : *five forces, joint venture, sack kraft paper, SWOT*