

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN SAMPUL (Bahasa Inggris).....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
ABSTRACT	xviii
INTISARI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.6 Landasan Teori.....	9

1.6.1	Persepsi Pengunjung	9
1.6.2	Manajemen Pengunjung	10
1.7	Metode Penelitian	13
1.7.1	Jenis Penelitian	13
1.7.2	Metode Pengambilan Data	13
1.7.3	Teknik Perhitungan Skor Persepsi	16
1.7.4	Teknik Analisis Data	17
1.7.5	Variabel Penelitian	18
1.8	Sistematika Penulisan	19
BAB II GAMBARAN UMUM		21
2.1	Sejarah Goa Jatijajar	21
2.2	Letak Geografis dan Luas Area	22
2.3	Daya Tarik Goa Jatijajar	24
2.3.1	Goa Jatijajar	24
2.3.2	Goa Dempok, Goa Titikan, dan Goa Intan	25
2.3.3	Kolam Dinosaur	26
2.3.4	Kuliner Pecel, Mendoan, dan Dawet	27
2.4	Aksesibilitas	28
2.5	Amenitas	28
2.6	Kelembagaan	30
BAB III PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP MANAJEMEN PENGUNJUNG DI OBJEK WISATA GOA JATIJAJAR		31
3.1	Deskripsi Karakteristik Pengunjung	31
3.2	Manajemen Pengunjung pada Objek Wisata Goa Jatijajar	34
3.2.1	Manajemen Fisik	34
3.2.2	Manajemen Regulasi	35
3.2.3	Manajemen Ekonomi	37
3.2.4	Informasi Interpretatif	38
3.2.5	Pemasaran	40
3.3	Analisis Persepsi terhadap Manajemen Pengunjung	41
3.3.1	Persepsi Pengunjung terhadap Manajemen Fisik	41
3.3.2	Persepsi Pengunjung terhadap Manajemen Regulasi	43
3.3.3	Persepsi Pengunjung terhadap Manajemen Ekonomi	50

3.3.4 Persepsi Pengunjung terhadap Informasi Interpretatif.....	53
3.3.5 Persepsi Pengunjung terhadap Pemasaran	59
3.4 Hasil Perhitungan Persepsi terhadap Manajemen Pengunjung.....	61
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	64
4.1 Kesimpulan	64
4.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	68
PUSTAKA LAMAN.....	70
WAWANCARA	70
LAMPIRAN.....	71
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	83