

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Keaslian Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Tinjauan Umum Mengenai Perlindungan Hukum	17
B. Tinjauan Umum Mengenai Perlindungan Konsumen dan Klausula Baku	21
C. Tinjauan Umum Mengenai Perjanjian Pendahuluan Jual Beli	26
D. Tinjauan Umum Mengenai Penyelesaian Sengketa.....	30
E. Tinjauan Umum Mengenai Asas Kepastian Hukum	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Sifat dan Jenis Penelitian	38

B. Bahan Penelitian	39
C. Lokasi Penelitian	40
D. Jalannya Penelitian	40
E. Analisis Data	44
F. Kendala Penelitian	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Penerapan Asas Kepastian Hukum dalam Perjanjian Pendahuluan Jual Beli yang Didasari Iklan Penawaran Pada Media Instagram yang Mengandung Klausula Baku Antara Ny. X dan PT Cakrawala Metrik.....	46
1. Hasil Penelitian	46
2. Analisis Substansi Perjanjian Pendahuluan Jual Beli Antara Ny. X dengan PT Cakrawala Metrik Berdasarkan Keputusan Menteri Negara Perumahan Rakyat Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Pedoman Pengikatan Jual Beli Rumah.....	59
B. Bentuk Penyelesaian Masalah yang Dapat Dilaksanakan Dalam Hal Terjadi Permasalahan Sebagaimana Ny. X dan PT Cakrawala Metrik di Masa yang Akan Datang	91
1. Hasil Penelitian	91
2. Bentuk Penyelesaian Masalah yang Dapat Dilaksanakan dalam Hal Terjadi Permasalahan Sebagaimana Ny. X dan PT Cakrawala Metrik di Masa yang Akan Datang	92
3. Penyelesaian Sengketa Konsumen di Luar Pengadilan Melalui Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK).....	93
4. Penyelesaian Sengketa Melalui Pengadilan (Litigasi).....	105
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	109

LAMPIRAN.....	113
---------------	-----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Perjanjian Pendahuluan Jual Beli Ny. X dan PT Cakrawala Metrik
Yogyakarta