



WORKS CITED

- Asri. (1986). *Marketing Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE.
- Barnes, J. G. (2003). *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Yogyakarta : Andi.
- Hermawan, Agus. (2013). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (1994). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2004). *Manajemen Pemasaran, Jilid I*. Jakarta : Ghalia.
- Machfoed, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Stanton, William J. (1991). *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Supriyono. (2011). *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Buku 1 Edisi 2. Yogyakarta : BPFE.
- Suyanto. (2004). *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia*. Yogyakarta : Andi.
- Swasrga. (2000). *Marketing Basic Concepts and Decisions*. Edisi Bahasa Indonesia Terjemahan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE.
- Swastha, Basu., and Irawan. (2000). *Managemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono.Fandy. (2008). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Tull, D.S and L.R. Kahle. (1990). *Marketing Management*. New York : Macmillan Publishing Company.
- Zeldman. (2000). *Responsive Web Design*. New York : Jeffrey.