



INTISARI

Peran perusahaan branding dan periklanan sangat penting di era ini. Salah satu perusahaan branding dan periklanan di Indonesia adalah PT Nuansa Positiva Indonesia. Dalam menghadapi persaingan ketat antara perusahaan branding dan periklanan di Yogyakarta, PT Nuansa Positiva Indonesia selalu berusaha membuat strategi pemasaran yang efektif.

Makalah ini berjudul *The Marketing Strategy of PT Nuansa Positiva Indonesia on Selling the Products* bertujuan untuk membahas profil PT Nuansa Positiva Indonesia yang mencakup visi dan misi, logo dan tagline, struktur organisasi, fasilitas serta membahas strategi pemasaran PT Nuansa Positiva Indonesia.

Ada dua metode yang digunakan dalam mengumpulkan data, yaitu studi lapangan dan studi pustaka. Studi lapangan dilakukan dengan melakukan observasi ketika saya magang di PT Nuansa Positiva Indonesia dan dengan mewawancarai beberapa staf di PT Nuansa Positiva Indonesia. Studi perpustakaan dilakukan dengan membaca beberapa buku dan referensi lainnya. Pengamatan dan wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi tentang strategi pemasaran PT Nuansa Positiva Indonesia, dan studi pustaka bertujuan untuk mendapatkan teori tentang bauran pemasaran sebagai salah satu strategi pemasaran dalam suatu perusahaan. Semua data ditafsirkan dan kemudian disajikan secara deskriptif.

PT Nuansa Positiva Indonesia adalah perusahaan yang mengkhususkan diri dalam bidang kreatif layanan industri. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT Nuansa Positiva Indonesia adalah Bauran Pemasaran dan terdiri dari 4P (Produk, Harga, Promosi, dan Tempat) untuk mencapai target pasar. Strategi pertama adalah produk, PT Nuansa Positiva Indonesia menyajikan berbagai jenis desain kreatif dan inovatif. Strategi kedua adalah harga, PT Nuansa Positiva Indonesia mengadakan berbagai jenis harga produk untuk menarik pelanggan. Strategi ketiga adalah promosi, PT Nuansa Positiva Indonesia memaksimalkan promosi pasarnya di media sosial melalui Instagram, Facebook Pages, projector.co.id, dan freelancer.co.id. Strategi terakhir adalah tempat. Tempat strategis dan mudah diakses dari PT Nuansa Positiva Indonesia memudahkan pelanggan untuk datang ke PT Nuansa Positiva Indonesia yaitu di Jl. Imogiri Barat, KM. 7.5, Bantul, Yogyakarta.

Kata kunci: PT Nuansa Positiva Indonesia, Strategi Pemasaran, *Marketing Mix*



ABSTRACT

The role of branding and advertising company is very important in this era. One of branding and advertising company in Indonesia is PT Nuansa Positiva Indonesia. In facing the strict competition among branding and advertising companies in Yogyakarta, PT Nuansa Positiva Indonesia always tries to make an effective marketing strategy.

This graduating paper entitled The Marketing Strategy of PT Nuansa Positiva Indonesia on Selling the Products aims to discuss the profile of PT Nuansa Positiva Indonesia which includes vision and mission, logo and tagline, organizational structure, the facilities also to discuss the marketing strategy of PT Nuansa Positiva Indonesia.

There are two methods used in collecting the data, they are field study and library study. The field study was conducted by doing observation when I conducted internship in PT Nuansa Positiva Indonesia and by interviewing some staff in PT Nuansa Positiva Indonesia. The library study is conducted by reading some books and other references. Observation and interview were conducted in order to get information about the marketing strategy of PT Nuansa Positiva Indonesia, and library study aims to get theory about marketing mix as one of marketing strategies in a company. All the data were interpreted and then presented descriptively.

PT Nuansa Positiva Indonesia is a company specializing in creative field of industrial service. Marketing strategy applied by PT Nuansa Positiva Indonesia is *Marketing Mix* and it consists of 4P (Product, Price, Promotion, and Place) to achieve target market. The first strategy is product, PT Nuansa Positiva Indonesia serves various kinds of creative and innovative designs. The second strategy is price, PT Nuansa Positiva Indonesia holds various product prices to attract customers. The third strategy is promotion, PT Nuansa Positiva Indonesia maximizes its market promotion in social media via Instagram, Facebook Pages, projector.co.id, and freelancer.co.id. And the last strategy is place, strategic and easily accessible place of PT Nuansa Positiva Indonesia eases customers to come to PT Nuansa Positiva Indonesia address is in Jl. Imogiri Barat, KM. 7.5, Bantul, Yogyakarta.

Keywords: PT Nuansa Positiva Indonesia, Marketing Strategy, Marketing Mix