

GRADUATING PAPER
THE MARKETING STRATEGY OF PT NUANSA POSITIVA INDONESIA ON
SELLING THE PRODUCTS



MUHAMMAD FAHMI FAHREZZY

15/186779/SV/101647

Submitted to the Board of Examiners
In Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree
In the English Program
Vocational College
Universitas Gajah Mada
Yogyakarta
2019

LAPORAN AKHIR
STRATEGI PEMASARAN PT NUANSA POSITVA INDONESIA DALAM MENJUAL
PRODUK-PRODUKNYA



MUHAMMAD FAHMI FAHREZZY

15/386779/SV/101647

Dikumpulkan kepada Dewan Penguji
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapat Gelar Ahli Madya
Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gajah Mada
Yogyakarta
2019