

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL BAHASA KOREA	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi
초록	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penulisan	4
1.4. Manfaat Penulisan	4
1.5. Batasan Masalah	5
1.6. Metode Penelitian	5
1.7. Tinjauan Pustaka	6
1.8. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Strategi Pemasaran	8
2.2. Komunikasi Pemasaran	10
2.3. Pengertian Iklan	13
2.3.1. Jenis-Jenis Iklan	14

2.4. Penempatan Produk	15
2.5. Perilaku Konsumen	16
2.6. Minat Beli	18
<b>BAB III PEMBAHASAN</b>	20
3.1. Penerapan Iklan Dalam Drama Korea Descendant of The Sun	20
3.1.1. Penempatan Produk Dalam Drama Descendant of The Sun	21
3.2. Faktor Yang Mempengaruhi Penonton Untuk Membeli Produk Dari Iklan Dalam Drama Descendant of The Sun	34
<b>BAB IV PENUTUSAN</b>	38
4.1. Kesimpulan	38
4.2. Saran	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	41
<b>DAFTAR LAMAN</b>	42
<b>요약</b>	46
<b>SURAT PERNYATAAN</b>	49
<b>LAMPIRAN</b>	50