

INTISARI

Tugas Akhir ini berjudul “Strategi Pemasaran Iklan Dalam Drama Korea Descendants of The Sun”. Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran iklan yang mempengaruhi minat beli penonton terhadap produk pada penempatan iklan dalam drama Korea Descendants of The Sun.

Manusia memiliki kebutuhan yang harus dipenuhi untuk mereka bertahan hidup. Berkembangnya jaman serta meningkatnya kebutuhan manusia membuat pemasar harus memikirkan strategi untuk mempromosikan produk mereka. Salah satu strategi pemasaran yang digunakan yaitu pemasaran melalui media iklan dalam drama. Drama Descendants of The Sun merupakan salah satu drama populer di Korea yang mana didalamnya banyak menampilkan penempatan iklan.

Tugas Akhir ini hanya membahas tentang penerapan iklan dalam drama Descendants of The Sun. Metode penelitian Tugas Akhir ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan dan menganalisis data dari sumber terkait strategi pemasaran iklan dalam drama Korea Descendants of The Sun. Penempatan iklan dalam drama menjadi salah satu strategi pemasaran baru yang efektif. Hal tersebut dibuktikan dengan peningkatan penjualan terhadap produk yang diiklankan setelah penayangan drama Descendants of The Sun.

Kata kunci: Iklan, Produk, Korea

ABSTRACT

This final paper entitles “Advertising Marketing Strategy in Korean Drama Descendants of The Sun” purposes to find out what advertising marketing strategies are and how they influence the audience’s interest to buy the products on the advertising placement in a Korean drama called Descendants of The Sun.

Every person needs money for the living. The whole life changes and it takes every need goes higher. Marketing strategies need to think about this changes. One of the ways to make it visible is by promoting through advertisement. The marketer puts the ads inside the running drama. Descendants of The Sun drama is one of the most popular dramas in Korea where a lot of advertising are displayed.

This study only focuses on the application of advertising in Descendants of The Sun drama. This final paper encompasses the qualitative method by collecting and analyzing the data from related articles such as advertising marketing strategy in a Korean drama called Descendants of The Sun. The Product placement in the drama is one of the most effective marketing strategy ways nowadays. It can be seen by increasing of the products sales after appearing in drama.

Keyword: Advertising, Product, Korea

초록

이 논문의 제목은 “한국 드라마에서 태양의 후예의 광고 마케팅 전략”이다. 본 연구의 목적은 한국 드라마 태양의 후예에 나오는 제품에 대한 시청자의 구매 관심에 영향을 미치는 광고 마케팅 전략에 관한 것이다.

사람들은 살아남을 위해 충족시켜야 할 필요가 있다. 시대의 발전과 인간의 욕구의 증가로 인해 생산자들은 그들의 제품을 홍보하기 위한 전략을 생각해야만 했다. 사용되는 마케팅 전략 중 하나는 드라마의 광고 매체를 통한 마케팅이다. '태양극의 후예'는 한국에서 가장 인기 있는 드라마 중 하나로, 광고가 많이 나온다.

이 논문은 태양의 후예 드라마에서 광고를 적용하는 것에만 초점을 맞추고 있다. 한국 드라마의 태양의 후예에서 광고마케팅 전략 등과 관련된 자료를 수집하고 분석하여 정성적 방법을 활용했다. 요즘 드라마에서의 제품 배치는 새로운 효과적인 마케팅 전략이다. 드라마 '태양의 후예'의 상영 이후 광고된 제품의 판매량이 증가한 것도 그 증거다.

키워드: 광고, 제품, 한국