

DAFTAR PUSTAKA

- Darmadi, Durianto, Anton. W. Widajaj, Hendrawan S. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Herlynda, Ratna Rosy. 2014. *Penerapan Strategi Promosi dan Bauran Promosi di PT.INNI HAPPY DREAM*. Yogyakarta: Sekolah Vokasi UGM. Tidak diterbitkan.
- Kurniawan, Arief Rahman. 2014. *Total Marketing-Segala Hal Tentang Marketing & Bagaimana Menjadi Sales Handal*. Yogyakarta: KOBIS.
- Shurm, L.J (ed.). 2004. *Psikologi Media Entertainment*. Yogyakarta: JALASUTRA.
- Syahadah, Fatihah. 2016. *Pengaruh Hallyu Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Korea Studi Kasus Mahasiswa D3 Bahasa Korea*. Yogyakarta: Sekolah Vokasi UGM. Tidak diterbitkan.