

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN	II
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
DAFTAR SIMBOL DAN SINGKATAN	XII
INTISARI	XIII
<i>ABSTRACT</i>	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Model Kesuksesan Produk	4
2.2 Model Kesuksesan Film	5
2.3 <i>Decision Tree</i>	6

BAB III LANDASAN TEORI	9
3.1 Industri Perfilman Indonesia	9
3.2 Indikator Kesuksesan Produk dan Kesuksesan Film Indonesia	10
3.3 <i>Decision Tree</i>	11
3.3.1 <i>Splitting rules</i>	13
3.3.2 <i>Stopping criteria</i> dan <i>Pruning criteria</i>	14
3.4 Evaluasi Model	14
3.4.1 <i>k-Fold Cross-Validation</i>	15
3.4.2 <i>Confusion Matrix</i>	16
3.4.3 Kurva ROC (<i>Receiver Operating Characteristic</i>)	17
BAB IV METODE PENELITIAN	18
4.1 Objek Penelitian	18
4.2 Alat yang Digunakan	18
4.3 Metode Pengumpulan Data	18
4.4 Tahapan Penelitian	19
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	21
5.1 Penentuan Parameter Kesuksesan Film Indonesia	21
5.2 Variabel Penyusun Kesuksesan Film Indonesia	21
5.3 Pengumpulan Data	25
5.3.1 Popularitas Aktor	26
5.3.2 Kompetisi	30
5.4 Pengembangan Model	31
5.5 Interpretasi Model	34
5.6 Evaluasi Model	36
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	38
6.1 Kesimpulan	38
6.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	44