

KAJIAN PERSEPSI WISATAWAN DAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA ALAM DI KAMPUNG WISATA TABLANUSU KABUPATEN JAYAPURA PROVINSI PAPUA

Oleh :

Elisabeth Karma¹⁾, Satyawan Pudyatmoko²⁾ dan Chafid Fandeli³⁾

INTISARI

Partisipasi dari masyarakat dan persepsi wisatawan sangat menentukan dalam pengembangan kampung wisata, agar tidak terlepas dari nilai-nilai budaya masyarakat setempat dan terjadi penurunan kualitas lingkungan, sehingga dalam pengelolaan pariwisata akan dapat mewujudkan masyarakat yang sejahtera seiring dengan kelestarian alam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi Obyek dan Daya Tarik Wisata, mengetahui persepsi wisatawan, mengetahui partisipasi masyarakat lokal yaitu partisipasi ide, tenaga dan pemanfaatan serta perannya dalam pengembangan Kampung Wisata Tablanusu serta merumuskan strategi pengembangan obyek wisata alam Kampung Wisata Tablanusu berdasarkan persepsi wisatawan dan masyarakat

Penentuan responden masyarakat dilakukan dengan simple random sampling yaitu pengambilan secara acak tanpa melihat strata yang ada, untuk wisatawan penentuan sampelnya digunakan accidental sampling yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang ditemui itu cocok sebagai sumber data. Skoring dilakukan terhadap jawaban kuisisioner berdasarkan berdasarkan skala likert dengan interval 1,3 dan 5 sehingga jumlah skor masyarakat dapat diketahui. Untuk menganalisis arah pengembangan maka digunakan kalkulasi dari presentase masyarakat dan wisatawan yang telah menerapkan dan belum menerapkan.

Hasil analisis data diperoleh produk wisata yang ada terdiri dari atraksi budaya, sejarah, atraksi alam dan buatan, untuk tingkat partisipasi ide masyarakat termasuk dalam kategori tinggi sebesar 46,67%, tingkat partisipasi tenaga termasuk dalam kategori sedang sebesar 50%, dan tingkat partisipasi pemanfaatan termasuk dalam tingkat kategori rendah 70%. konsep pengembangan yang dapat diterapkan pada Kampung Wisata Tablanusu meliputi pengembangan fasilitas rekreasi, pengembangan obyek dan daya tarik wisata dan pengembangan sumber daya manusia.

Kata Kunci : partisipasi, persepsi dan pengembangan obyek wisata.

¹⁾ Mahasiswa Program Pascasarjana Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.

^{2,3)} Staf Pengajar Program Pascasarjana Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada

**STUDY OF TOURIST PERCEPTION AND COMMUNITY PARTICIPATION
IN THE DEVELOPMENT OF NATURAL TOURISM IN TABLANUSU
TOURISM VILLAGE DISTRICT OF JAYAPURA PAPUA**

By :

Elisabeth Karma¹⁾, Satyawan Pudyatmoko²⁾ and Chafid Fandeli³⁾

ABSTRACT

Participation of community and tourist perception is crucial in the development of tourism village, in order not be separated from the cultural values of local communities and decrease the quality of the environment, so in tourism management will be able to build a prosperous society in line with nature. This study aims to determine the condition of objects and attractions, tourist perception, knowing participation of local communities such as the participation of idea, effort and utilization as well as its role in the development of Tablanusu tourism village and formulate strategies for developing natural attractions of Tablanusu tourism village by tourists and the public perception.

Determination of community respondents conducted by simple random sampling, it is a random number without looking at the existing level, and then for the tourists is using accidental sampling, it is a sampling technique based on chance, that anyone who accidentally / incidentally met with investigators can be used as a sample, if it is deemed people found it suitable as a data source. Scoring done to answer the questionnaire based on Likert scale based on the interval 1,3 and 5 so that the total score can be known. To analyze the direction of the development used calculation of the percentage of the public and tourists who have applied and have not been implemented.

The results of data analysis of existing tourism products consisting of cultural, historical, natural and man-made attractions. Community idea participation shows in the high category at 46.67%, including the labor participation rate in the medium category by 50%, and the utilization rate of participation included in the category of low-level 70%. Development concepts that can be applied to the Tablanusu Tourism Village include the development of recreational facilities, expansion and attraction objects and human resource development.

Keywords: participation, perception and the development of tourism

- 1) Post Graduate Student on Faculty of Forestry Gadjah Mada University.
- 2.3) Lecturer on Faculty of Forestry Gadjah Mada University