

INTISARI

Tugas Akhir ini berjudul “Pengaruh *Boyband* dan *Girlband* Korea Terhadap Gaya Busana dan Tata rias Mahasiswa Diploma III Bahasa Korea.” *Boyband* dan *girlband* Korea yang kini telah banyak digemari oleh para remaja di seluruh dunia telah mempengaruhi gaya hidup para remaja khususnya dalam gaya busana dan tata rias. Tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui pengaruh *boyband* dan *girlband* Korea terhadap gaya busana dan tata rias mahasiswa Diploma III Bahasa Korea dan juga dampak positif dan dampak negatif dari pengaruh *boyband* dan *girlband* Korea terhadap gaya busana dan tata rias mahasiswa Diploma III Bahasa Korea.

Objek penelitian ini adalah mahasiswa Diploma III Bahasa Korea Universitas Gadjah Mada angkatan 2017 dan 2018. Metode yang digunakan dalam Tugas Akhir ini adalah dengan menggunakan metode kuantitatif dengan cara membagikan angket kepada mahasiswa Diploma III Bahasa Korea. Selanjutnya metode pengolahan data, yaitu dengan cara menjabarkan hasil kuisioner yang telah diisi para responden dan dianalisis agar dapat menjawab rumusan masalah guna mendapatkan kesimpulan yang tepat.

Dalam hasil penelitian ini terdapat dampak positif dan dampak negatif. Dampak positif dari ketertarikan terhadap *boyband* dan *girlband* Korea adalah para mahasiswa menjadi lebih percaya diri dalam bergaul dan selalu mencari tahu informasi terbaru mengenai gaya busana dan gaya tata rias. Namun dampak negatifnya adalah mahasiswa lebih sering menghabiskan uang untuk menggunakan busana dan tata rias Korea sehingga membuat para remaja menjadi fanatik dan konsumtif.

Kata kunci : *boyband*, *girlband*, Korea, busana, tata rias

ABSTRACT

This graduating paper is entitled “The Influence of Korean Boyband and Girlband towards Fashion and Make-up Style of Diploma III Korean Language Students.” Korean boyband and girlband which are now much favored by teenagers around the world have influenced the lifestyles of teenagers especially in Busana and Tata rias style. The purpose of this graduating paper is to find out the influence of Korean boyband and girlband towards the lifestyle of Korean Language Diploma III students as well as the positive and negative effects of the influence of Korean boyband and girlband towards the lifestyle of Diploma III Korean Language students.

The object of this study is the Diploma III Korean Language students of Gadjah Mada University batch 2017 and 2018. The method used in this graduating paper is to use a quantitative method by distributing questionnaires to Diploma III Korean Language students. Furthermore, the data processing method is by describing the result of the questionnaires filled out by the respondents and analyzed in order to answer the problem formulation to get the right conclusions.

In the result of this study there are positive and negative impacts. The positive impact of the interest in Korean boyband and girlband is that students become more confident in getting along and always find out the latest information about their fashion and make-up style. The negative impact is that students are more likely to spend money on Korean Fashion and make-up. The influence of Korean boyband and girlband makes teenagers become fanatical and consumptive.

Key words : Korea, boyband, girlband, fashion, make-up

초록

이 졸업 논문은 "한국 디플로마 III 학생들의 라이프 스타일에 대한 한국 보이 밴드 및 소녀 밴드의 영향"이라는 제목을 받았습니다. 현재 전 세계 십대 청소년들이 선호하는 한국의 소년 밴드와 걸버트는 패션과 메이크업 스타일의 청소년 라이프 스타일에 영향을 미치고 있습니다. 이 졸업 논문의 목적은 한국 소년 디 밴드 II 학생들의 라이프 스타일에 대한 한국 보이 밴드와 걸 밴드의 영향, 한국 디플로마 III 학생들의 라이프 스타일에 대한 한국 보이 밴드와 소녀 밴드의 영향에 대한 긍정적, 부정적인 영향을 밝히는 것입니다. 이 연구의 목적은 Gadjah Mada University 배치 2017 및 2018 의 Diploma III Korean Language 학생들입니다.

이 연구의 목적은 Gadjah Mada University 배치 2017 및 2018 의 Diploma III Korean Language 학생들입니다. 이 졸업 논문에서 사용 된 방법은 Diploma III Korean Language 학생들에게 설문지를 배포하여 양적 방법을 사용하는 것입니다. 또한 데이터 처리 방법은 응답자가 작성한 설문 결과를 설명하고 문제 결론에 대한 답변을 분석하여 올바른 결론을 얻습니다.

이 논문에서도 K-팝의 부정적인과 긍정적인 영향이 펼쳐있다. 한국 보이 밴드와 소녀 밴드에 대한 관심의 긍정적 인 영향은 학생들이 함께하고 자신의 패션 스타일과 메이크업 스타일에 대한 최신 정보를 항상 찾아 낼 수 있다는 것입니다. 부정적인 영향은 학생들이 한국 패션과 메이크업에 더 많은 돈을 쓸 가능성이 높다는 것입니다. 한국의 소년 밴드와 소녀 밴드의 영향으로 십대 청소년들은 광신자가되고 소비가됩니다.

키워드 : 한국 보이그룹, 걸그룹, 패션, 메이크업