

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. 2001. *Copywriting: Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Arrosid, Isnain. 2016. "Sebuah Analisis Tindak Tutur Ilokusi pada Slogan Maskapai Penerbangan yang Ditemukan dalam Periklanan Online". Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan.
- Chaer, Abdul. 2000. *Tata Bahasa Praktid Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta
- _____ dan Leoni Agustina. 2014. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta
- Handoko, Muawal Panji. 2009. "Slogan Iklan Rokok Kajian Sosiolinguistik". Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan.
- Herniti, Ening. 2001. "Iklan Televisi: Analisis terhadap Struktur, Tindak Tutur, dan Adjektiva Penanda Gender". Tesis. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan
- Holmes, Janet. 2013. *An Introduction to Sociolinguistics*. New York: Routledge
- Kasali, Rhenald. 1993. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks
- Khoiriah, Esti. 2015. "Tindak Tutur dalam Iklan Surat Kabar Online AZZAMAN.cok Edisi Januari – Juni 2012:.. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan.
- Kridalaksana, Harimurti. 1985. *Fungsi Bahasa dan Sikap Bahasa*. Ende Flores: Nusa Indah
- _____ dkk. 1985a. *Tata Bahasa Deskriptif Bahasa Indonesia: Sintaksis*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa
- MMulyana. 2005. *Kajian Wacan: Teori, Metode, dan Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Mustofa, Tohir. 2016. “Keutuhan Wacana Iklan Tanah dalam Situs www.opensooq.com Kajian Wacana”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan
- Pramudita, Aditya Eka. 2015. “Wacana Iklan Layanan Telepon Seluler”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan
- Primanto, Daru Nurnandika. 2016. “Struktur Wacana dan Tindak Tutur dalam Iklan Industri Pariwisata Pulau Bali pada Majalah Api Magajin Terbitan 2013 – 2014”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan
- Rachmah, Novida Aulia. 2017. “Analisis Wacana Iklan Tempel”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan
- Setiadi, Adolf Richardo Bagus. 2015. “Sebuah Studi Tindak Tutur terhadap Iklan Produk-Produk Komputer”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan
- Setiawati, Rina. 2016. “Analisis Pelanggaran Maksim dalam Iklan Perawatan Wajah di Majalah *Elle Canada*”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan
- Vania, Fransiska. 2017. “Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian secara *Online* di *Tokopedia.com*”. Skripsi. Surabaya: Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra. Tidak Diterbitkan
- Virgo, Asep. 2016. “Pengaruh Terpaan Iklan *Tokopedia.com* dan Terpaan Persuasi *Reference Group* terhadap Perilaku Mengakses Toko *Online Tokopedia.com*”. skripsi. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Tidak Diterbitkan
- Wijana, I Dewa Putu dan Muhammad Rohmadi. 2011. *Analisis Wacana Pragmatik Kajian Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka
- Wulandari, Dhenok. 2016. “Ilokusi dalam Iklan Kapanye Digital *Coca-Cola*”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Tidak Diterbitkan

DAFTAR LAMAN

https://www.youtube.com/watch?v=RIGZRrDYH_k diakses pada Selasa, 5 September 2017 pukul 11.34 WIB

<https://www.google.co.id/search?q=contoh+surat+undangan+rapat> diakses pada Selasa, 5 September 2017 pukul 13.09 WIB

https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enak-dunia/0/sorotan_media diakses pada Rabu, 6 September 2017 pukul 08.45 WIB

<https://www.instagram.com/tokopedia?hl=en> diakses pada Rabu, 6 September 2017 pukul 09.10 WIB

<https://www.instagram.com/elevenia.id/?hl=en> diakses pada Rabu, 6 September 2017 pukul 09.16 WIB

<https://www.instagram.com/bliblidotcom/?hl=en> diakses pada Rabu, 6 September 2017 pukul 09.27 WIB

<https://www.instagram.com/bukalapak/?hk=en> diakses pada Rabu, 6 September 2017 pukul 09.34 WIB

<https://www.instagram.com/jdid/?hl=en> diakses pada Rabu, 6 September 2017 pukul 09.41 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/JD.ID> diakses pada Rabu, 6 September 2017 pukul 13.27 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia> diakses pada Rabu, 6 September 2017 pukul 13.41 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/Bukalapak> diakses pada Rabu, 6 September 2017 pukul 13.55 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/Blibli.com> diakses pada Rabu, 6 September 2017 pukul 14.07 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/Elevenia> diakses pada Rabu, 6 September 2017 pukul 14.13 WIB

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/peta-persaingan-situs-e-commerce-di-indonesia> diakses pada Kamis, 7 September 2017 pukul 11.27 WIB