

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR DIAGRAM.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 ALASAN PEMILIHAN JUDUL.....	1
1.1.1 Aktualitas	1
1.1.2 Relevansi dengan Jurusan Ilmu Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan.....	2
1.1.3 Orisinalitas	3
1.2 LATAR BELAKANG	5
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	11
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	12
1.4.1 Tujuan Substansial	12
1.4.2 Tujuan Operasional	12
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	12
1.5.1 Manfaat Substansial	12
1.5.2 Manfaat Operasional	12
1.6 TINJAUAN PUSTAKA	13
1.6.1 Institusi Lokal	13
1.6.2 Destinasi Digital.....	16

1.6.3	Teori Fungsionalisme Struktural (Talcott Parsons)	20
1.7	KERANGKA BERPIKIR	29
BAB II METODE PENELITIAN		31
2.1	JENIS PENELITIAN	31
2.2	UNIT ANALISIS DAN PENENTUAN INFORMAN	32
2.3	LOKASI PENELITIAN	34
2.4	DATA PENELITIAN	35
2.5	TEKNIK PENGAMBILAN DATA	36
2.6	TEKNIK ANALISIS DATA	38
2.7	TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA	41
BAB III DESKRIPSI PROGRAM DESTINASI DIGITAL, GENPI DAN WILAYAH MANGUNAN		46
3.1	PROGRAM DESTINASI DIGITAL	46
3.2	GENERASI PESONA INDONESIA YOGYAKARTA	48
3.3	DESA MANGUNAN	50
3.4	DESA WISATA KAKI LANGIT	51
3.4.1	Sejarah Perkembangan Desa Wisata Kaki Langit	52
3.4.2	Kegiatan Wisata di Desa Wisata Kaki Langit	56
3.5	PASAR SEMI KAKI LANGIT	60
BAB IV PENGUATAN PENGELOLA WISATA PASAR SEMI KAKI LANGIT GUNA MENDUKUNG PENGEMBANGAN DESTINASI DIGITAL		65
4.1	PENGELOLAAN DAN PEMANFAATAN SUMBER DAYA DESA WISATA KAKI LANGIT SEBAGAI BAGIAN DARI ADAPTASI	67
4.1.1	Perluasan Ilmu Pengetahuan dan Pemanfaatan Unsur Usia dan Pendidikan Pengelola serta Pedagang	68
4.1.2	Penyesuaian dan Pemanfaatan Sumber Daya Fisik sebagai Daya Tarik Destinasi Digital	73
4.1.3	Pemanfaatan Sumber Daya Sosial Berupa Gotong Royong	82
4.1.4	Pemanfaatan Sumber Daya Alam Desa Wisata Kaki Langit sebagai Bahan Baku Penjualan dan Konstruksi Pasar	84
4.1.5	Pemanfaatan dan Pengelolaan Sumber Daya Finansial	89

4.2	PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PROSES PENCAPAIAN TUJUAN PASAR KAKI LANGIT	91
4.3	KERJASAMA ANTAR KELOMPOK KEGIATAN DAN GENERASI PESONA INDONESIA SEBAGAI BENTUK INTEGRASI.....	101
4.3.1.	Kerjasama Kelompok Kegiatan Rasa Langit dengan Kelompok Kegiatan Lainnya serta Generasi Pesona Indonesia	102
4.3.2.	Permasalahan dan Potensi Permasalahan Perpecahan	108
4.4	PROSES EVALUASI DAN ADANYA KETERGANTUNGAN DENGAN GENPI DALAM POLA KEBERLANJUTAN DESTINASI DIGITAL	113
BAB V	PENUTUP.....	122
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	133