



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	II
LEMBAR ORISINALITAS	III
ABSTRACT	IV
INTISARI.....	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.5. Tinjauan Pustaka	7
1.5.1. Studi Pustaka.....	7
1.5.1.1. Geografi Pedagangan	7
1.5.1.2. Analisis <i>Value Chain</i>	7
1.5.1.3. Analisis SWOT untuk penguatan Rantai Nilai Komoditas	11
1.5.2. Penelitian Terdahulu	11
1.6. Kerangka Pemikiran	18
BAB 2. METODE PENELITIAN.....	20
2.1. Cara Penelitian	20
2.2. Lokasi Penelitian	20
2.3. Jenis dan Sumber Data	22



2.4. Responden	22
2.5. Teknik Pengumpulan Data	24
2.6. Pengolahan Data	25
2.6.1. Tabulasi	25
2.6.2. Perhitungan Nilai Tambah	26
2.7. Analisis Data	27
2.8. Diagram Alir Penelitian	29
2.9. Batasan Operasional	30
BAB 3. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	31
3.1. Kondisi Fisik	31
3.1.1. Keadaan Geografi dan Iklim	31
3.1.2. Penggunaan Lahan	32
3.2. Kondisi Kependudukan	34
3.2.1. Jumlah, Distribusi, dan Kepadatan Penduduk	34
3.2.2. Ketengakerjaan	39
3.3. Keadaan Perekonomian	40
3.3.1. Sektor Pertanian	40
3.3.2. Sektor Perdagangan	46
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Produksi Mete	49
4.1.1. Profil Komoditas Mete Dunia dan Indonesia	49
4.1.2. Produksi Mete D.I. Yogyakarta	56
4.1.3. Pola Tanam dan Jumlah Produksi	59
4.2. Rantai Nilai Komoditas Mete di Kabupaten Gunungkidul	60
4.2.1. Rantai Nilai Komoditas Mete	60



4.2.2. Tingkatan Aktor Utama	64
4.2.2.1. Petani	64
4.2.2.2. Pengumpul	68
4.2.2.3. Pedagang.....	70
4.2.3. Aktor Pendukung	72
4.2.3.1. Dinas Kehutanan dan Perkebunan DIY	72
4.3. Nilai Tambah Komoditas Mete	75
4.3.1. Tingkatan Aktor Utama	77
4.3.1.1. Petani	78
4.3.1.2. Pengumpul	80
4.3.1.3. Pedagang.....	82
4.4. Masalah dan Strategi Penguatan Rantai Nilai Komoditas Mete	83
4.4.1. Permasalahan tiap Aktor	84
4.4.2. Strength (Kekuatan)	85
4.4.3. Weakness (Kelemahan).....	85
4.4.4. Opportunity (Kesempatan).....	86
4.4.5. Threat (Ancaman)	87
4.4.6. Strategi Penguatan Rantai Nilai	88
BAB 5. PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100